

परीक्षा केन्द्राध्यक्ष की मोहर
Seal of Superintendent of Examination Centre

परीक्षार्थी द्वारा बॉल-प्वाइंट पेन से भरा जाए
To be filled in by Candidate by Ball-Point pen only

उत्तर-शीट का क्रमांक
Sl. No. of Answer-Sheet

CGE SBT-2017
Paper-II
Commerce

अनुक्रमांक
Roll No.

घोषणा : मैंने नीचे दिये गये निर्देश अच्छी तरह पढ़कर समझ लिए हैं।
Declaration : I have read and understood the instructions given below.

अभ्यर्थी के हस्ताक्षर
(Signature of Candidate).....

अभ्यर्थी का नाम
(Name of Candidate)

वीक्षक के हस्ताक्षर

(Signature of Invigilator).....

वीक्षक के नाम

(Name of Invigilator)

Paper : **II** Subject : **COMMERCE**

Time : 1 Hour 15 Minutes

Maximum Marks : **100**

इस प्रश्न-पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या
Number of Pages in this Question Booklet } **32**

इस प्रश्न-पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या
Number of Questions in this Question Booklet } **50**

INSTRUCTION TO CANDIDATES

1. Immediately after getting the Booklet read instructions carefully, mentioned on the front and back page of the Question Booklet and do not open the seal given on the right hand side, unless asked by the invigilator. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet. As soon as you are instructed to open the booklet in the first 5 minutes you should compulsorily tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately within 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
2. Write your Roll No., Answer-Sheet No., in the specified places given above and put your signature.
3. Make all entries in the OMR Answer-Sheet as per the given instructions, otherwise Answer-Sheet will not be evaluated.
4. For each question in the Question Booklet choose only one correct/most appropriate answer, out of four options given and darken the circle provided against that option in the OMR Answer-Sheet, bearing the same serial number of the question. Darken the circle with **Black or Blue ball-point pen only**.
5. Darken the circle of chosen option fully, otherwise answers will not be evaluated.

Example : **(A) (B) (C) (D)** If (B) is correct answer.

6. There are 50 objective type questions in this Booklet. All questions are compulsory and carry 2 marks each.
7. Do not write anything anywhere in the Question Booklet or on the Answer-Sheet except making entries in the specified places. Rough work is to be done in the space provided in this booklet.
8. When the examination is over, original OMR Answer Sheet is to be handed over to the invigilator before leaving the examination hall, while the Question Booklet and carbon copy of the Answer-Sheet can be retained by the candidate.
9. There is no negative marks for incorrect answer.
10. Use of any calculator/log table/mobile phone is prohibited.
11. In case of any ambiguity in Hindi & English versions, the English version shall be considered authentic. For Technical words terminology in English shall be considered as standard.

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

1. प्रश्न-पुस्तिका मिलते ही मुख पृष्ठ एवं अंतिम पृष्ठ में दिए गए निर्देशों को अच्छी तरह पढ़ लें। दाहिनी ओर लगी सील को वीक्षक के कहने से पूर्व न खोलें। स्टीकर सील के बगैर प्रश्न पुस्तिका या खुले हुये प्रश्न पुस्तिका को स्वीकार न करें। प्रश्न पुस्तिका को खोलने के लिए जैसा ही कहा जायेगा प्रथम 5 मिनट में अनिवार्यतः मुख पृष्ठ पर अंकित पृष्ठों की संख्या एवं प्रश्नों की संख्या को पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या एवं प्रश्नों की संख्या से मिलान कर लें। पृष्ठों/प्रश्नों का छूटना या पुनः मुद्रित हो जाना या क्रम में नहीं रहना या अन्य किसी विरोधाभास के कारण प्राप्त त्रुटिपूर्ण प्रश्न पुस्तिका को इन्हें 5 मिनट के अंदर बदलवा लें। इसके पश्चात न ही प्रश्न पुस्तिका बदला जा सकता है और न ही कोई अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
2. ऊपर दिए हुए निर्धारित स्थानों में अपना अनुक्रमांक, उत्तर-पुस्तिका का क्रमांक लिखें तथा अपने हस्ताक्षर करें।
3. ओ.एम.आर. उत्तर-शीट में समस्त प्रविष्टियां दिये गये निर्देशानुसार करें अन्यथा उत्तर-शीट का मूल्यांकन नहीं किया जाएगा।
4. प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु प्रश्न-पुस्तिका में प्रश्न के नीचे दिए गए चार विकल्पों में से सही/सबसे उपयुक्त केवल एक ही विकल्प का चयन कर ओ.एम.आर. उत्तर-शीट में उसी विकल्प वाले गोले को, जो उस प्रश्न के सरल क्रमांक से सम्बंधित हो, काले या नीले बॉल-प्वाइंट पेन से भरें।
5. सही उत्तर वाले गोले को अच्छी तरह से भरें, अन्यथा उत्तरों का मूल्यांकन नहीं होगा।

उदाहरण : **(A) (B) (C) (D)** यदि (B) उत्तर सही है।

6. प्रश्न-पुस्तिका में 50 वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित हैं। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
7. प्रश्न-पुस्तिका तथा उत्तर-शीट में निर्दिष्ट स्थानों पर प्रविष्टियां भरने के अतिरिक्त कहीं भी कुछ न लिखें। रफ कार्य, इस पुस्तिका में उपलब्ध स्थान पर करें।
8. परीक्षा समाप्ति के उपरान्त तथा कक्ष छोड़ने के पूर्व मूल ओ.एम.आर. उत्तर-शीट वीक्षक को सौंपा जाए। प्रश्न-पुस्तिका एवं उत्तर-शीट का कार्बन कॉपी परीक्षार्थी अपने साथ ले जा सकते हैं।
9. ऋणात्मक मूल्यांकन नहीं किया जावेगा।
10. किसी भी तरह के कैलकुलेटर/लॉग टेबल/मोबाइल फोन का प्रयोग वर्जि है।
11. प्रश्नों की संरचना में यदि हिन्दी एवं अंग्रेजी के मुद्रण में कोई संशय का स्थिति हो, तो अंग्रेजी मुद्रण को प्रामाणिक माना जायेगा। तकनीक शब्दों के लिये अंग्रेजी शब्दावली ही मानक माना जायेगा।

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

COMMERCE - II

वाणिज्य - II

1. Match the following :

List - I	List - II
(a) _____ is unfavourable condition in the organisation's environment.	(i) Strength
(b) _____ refers to the capacity by which an organisation gets advantage over its competitors.	(ii) Threat
(c) _____ is applied in designing effective organisational strategies.	(iii) Decision-making
(d) _____ implies selection of an alternative among the various available alternatives.	(iv) SWOT analysis

Codes :

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

1. निम्न का मिलान कीजिए :

सूची - I	सूची - II
(a) संस्था के वातावरण में _____ एक प्रतिकूल दशा है।	(i) सामर्थ्य
(b) _____ उस क्षमता को संदर्भित करता है जिसके द्वारा एक संगठन अपने प्रतिस्पर्धी से आगे निकल जाता है।	(ii) खतरा (थ्रेट)
(c) _____ का उपयोग एक प्रभावकारी संगठनात्मक रणनीति का रूपरेखा बनाने में किया जाता है।	(iii) निर्णय-निर्माण
(d) _____ का अर्थ है अनेक उपलब्ध विकल्पों के मध्य से एक विकल्प का चुना जाना।	(iv) SWOT विश्लेषण

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(ii)	(i)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(D)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

2. The objective(s) set forth before the competition commission of India is / are :

- (a) Checking the anti-competitive practices.
- (b) Prohibiting abuse of dominance.
- (c) Regulating business combinations.

Codes :

- (A) Only (b) and (c)
- (B) Only (a) and (b)
- (C) Only (a) and (c)
- (D) All of the above

3. Which of the following factor(s) is / are excluded from the calculation of GDP ?

- (a) Private consumption
- (b) Gross investment
- (c) Net of export and import
- (d) Government Investment and Government Spending

Codes :

- (A) Only (a) and (b)
- (B) Only (b) and (c)
- (C) Only (c) and (d)
- (D) None of them

2. भारत के स्पर्धा आयोग के समक्ष :

- (a) स्पर्धा विरोधी व्यवहारों की जाँच करना।
- (b) प्रभाविता का दुरुपयोग को रोकना।
- (c) व्यवसाय कॉम्बिनेशन को नियमित करना

कूट :

- (A) केवल (b) और (c)
- (B) केवल (a) और (b)
- (C) केवल (a) और (c)
- (D) उपरोक्त सभी

3. निम्नलिखित में से किस/किन, तथ्य/तथ्यों को सघरेलू उत्पाद की गणना में शामिल नहीं किया जाता है ?

- (a) निजी खपत
- (b) सकल निवेश
- (c) आयात एवं निर्यात का कुल
- (d) सरकारी निवेश एवं सरकारी व्यय

कूट :

- (A) केवल (a) और (b)
- (B) केवल (b) और (c)
- (C) केवल (c) और (d)
- (D) उनमें कोई नहीं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

4. Assertion (A) :

FEMA has been brought to repeal FERA.

Reason (R) :

Industries found FERA as a kind of draconian Law.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are false.
- (C) Only (A) is true but (R) is false.
- (D) (A) is true, but (R) is not the correct explanation.

5. Assertion (A) :

Industrial Policy 1956 laid more emphasis on setting up of heavy industries.

Reason (R) :

Heavy industries create more employment.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true.
- (B) Both (A) and (R) are false.
- (C) (A) is true but (R) is not true.
- (D) (A) is not true but (R) is true.

4. अभिकथन (A) :

फेरा (FERA) को रद्द करके फेमा (FEMA) लाया गया है।

कारण (R) :

क्योंकि उद्योग जगत को फेरा (FERA) एक कठोर कानून लगा।

कूट :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं।
- (B) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं।
- (C) केवल (A) सत्य है परन्तु (R) असत्य है।
- (D) (A) सत्य है परन्तु (R) सही व्याख्या नहीं है।

5. अभिकथन (A) :

1956 के औद्योगिक नीति में भारी उद्योग स्थापित करने पर अधिक जोर दिये जाने की बात कही गई है।

कारण (R) :

भारी उद्योग अधिक रोजगार का सृजन करता है।

कूट :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं।
- (B) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं।
- (C) (A) सत्य है परन्तु (R) सत्य नहीं है।
- (D) (A) सत्य नहीं है परन्तु (R) सत्य है।

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

6. Assertion (A) :

When a company earns profit prior to its incorporation, it is called Capital profit.

Reason (R) :

Capital profit cannot be used for distribution as dividend among the shareholders.

Codes :

- (A) (A) is correct but (R) is wrong.
- (B) Both (A) and (R) are wrong.
- (C) Both (A) and (R) are correct.
- (D) (A) is wrong but (R) is correct.

7. Match the following :

List - I

List - II

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| (a) Admission | (i) Gaining ratio |
| (b) Retirement | (ii) Equal ratio |
| (c) Revaluation | (iii) Sacrificing ratio |
| (d) No partnership deed | (iv) Old ratio |

Codes :

- | | | | |
|-----------|-------|------|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (B) (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (C) (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (D) (iii) | (i) | (iv) | (ii) |

6. अभिकथन (A) :

जब कोई कम्पनी अपनी निगमीकरण के पूर्व ही लाभ अर्जित करता है तो इसे पूँजी लाभ कहा जाता है।

कारण (R) :

पूँजी से प्राप्त लाभ को अंशधारियों के मध्य लाभांश के रूप में वितरित नहीं किया जा सकता है।

कूट :

- (A) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
- (B) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं।
- (C) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।
- (D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

7. निम्न का मिलान कीजिए :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|-----------------------------|----------------------|
| (a) प्रवेश | (i) अर्जित अनुपात |
| (b) सेवानिवृत्ति | (ii) तुल्य अनुपात |
| (c) पुनर्मूल्यांकन | (iii) त्याग अनुपात |
| (d) कोई साझेदारी विलेख नहीं | (iv) भूतकालिक अनुपात |

कूट :

- | | | | |
|-----------|-------|------|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (iv) | (iii) | (ii) | (i) |
| (B) (ii) | (i) | (iv) | (iii) |
| (C) (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (D) (iii) | (i) | (iv) | (ii) |

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

8. Statement of cash flows is associated with :

- (a) Ind AS - 7
- (b) Ind AS - 1
- (c) Ind AS - 101
- (d) Ind AS - 8
- (e) AS - 3
- (f) AS - 29

Codes :

- (A) (a), (b), (e), (c), (d)
- (B) Only (a), (e), (c), (f)
- (C) Only (b), (d), (f)
- (D) Only (a), (e)

9. In break-even chart Y - axis represents :

- (A) Volume of Sales in Unit
- (B) Value of Sales in Rupees
- (C) Cost and Sales in Rupees
- (D) Value of Production in Rupees

8. रोकड़ प्रवाह विवरण का संबंध है :

- (a) Ind AS - 7 के साथ
- (b) Ind AS - 1 के साथ
- (c) Ind AS - 101 के साथ
- (d) Ind AS - 8 के साथ
- (e) AS - 3 के साथ
- (f) AS - 29 के साथ

कूट :

- (A) (a), (b), (e), (c), (d)
- (B) केवल (a), (e), (c), (f)
- (C) केवल (b), (d), (f)
- (D) केवल (a), (e)

9. समविच्छेद चार्ट में Y - अक्ष दर्शाता है :

- (A) विक्रय की मात्रा इकाइयों में
- (B) विक्रय का मूल्य रुपये में
- (C) लागत एवं विक्रय रुपये में
- (D) उत्पादन का मूल्य रुपये में

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

10. A company sells two products :

Product 'X' :

Contribution margin ratio 20% and sales ₹ 2,00,000.

Product 'Y' :

Contribution margin ratio 40% and sales ₹ 1,00,000.

If Actual Sales were 'X'- ₹ 1,00,000 and 'Y'- ₹ 2,00,000 total contribution would :

- (A) Increase ₹ 10,000
- (B) Decrease ₹ 10,000
- (C) Increase ₹ 20,000
- (D) Decrease ₹ 20,000

11. The nature of cross price elasticity of demand in case of complementary products will be :

- (A) positive
- (B) negative
- (C) zero
- (D) both (A) and (B)

10. एक कम्पनी दो उत्पाद विक्रय करती हैं :

उत्पाद 'X' :

अंशदान 20% एवं विक्रय ₹ 2,00,000।

उत्पाद 'Y' :

अंशदान 40% एवं विक्रय ₹ 1,00,000।

यदि वास्तविक विक्रय 'X'- ₹ 1,00,000 तथा 'Y'- ₹ 2,00,000 हो तो कुल अंशदान :

- (A) बढ़ेगा ₹ 10,000 से
- (B) घटेगा ₹ 10,000 से
- (C) बढ़ेगा ₹ 20,000 से
- (D) घटेगा ₹ 20,000 से

11. संपूरक उत्पाद के मामले में माँग की क्रॉस कीमत लोच की प्रकृति होगी :

- (A) धनात्मक
- (B) ऋणात्मक
- (C) शून्य
- (D) (A) तथा (B) दोनों

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

12. Which one of the following statements is correct ?

- (A) Monopolist charges the maximum possible price.
- (B) Monopolist always makes economic profit.
- (C) Monopolist operates on an inelastic demand curve.
- (D) None of the above.

13. Match the following :

List - I	List - II
(a) Law of demand is fully applicable	(i) Giffen goods not applicable
(b) Law of demand is not applicable at all	(ii) Veblen goods partly applicable
(c) Law of demand is partly applicable	(iii) Normal goods fully applicable

Codes :

- | | (a) | (b) | (c) |
|-----|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) |
| (B) | (ii) | (iii) | (i) |
| (C) | (iii) | (i) | (ii) |
| (D) | (ii) | (i) | (iii) |

12. निम्न में से कौन सा कथन सही है ?

- (A) एकाधिकारवादी अधिकतम संभावित कीमत लगाते हैं।
- (B) एकाधिकारवादी सदैव आर्थिक लाभ अर्जित करते हैं।
- (C) एकाधिकारवादी अलोच माँग वक्र पर काम करते हैं।
- (D) उपरोक्त में कोई भी नहीं।

13. निम्न का मिलान कीजिए :

सूची - I	सूची - II
(a) मांग नियम पूर्णतः लागू होता है	(i) गिफन गुड्स लागू नहीं
(b) मांग नियम बिल्कुल ही लागू नहीं होता	(ii) वेबलीन गुड्स आंशिक रूप से प्रयोज्य
(c) मांग नियम अंशतः लागू होता है	(iii) नार्मल गुड्स पूर्ण प्रयोज्य

कूट :

- | | (a) | (b) | (c) |
|-----|-------|-------|-------|
| (A) | (i) | (ii) | (iii) |
| (B) | (ii) | (iii) | (i) |
| (C) | (iii) | (i) | (ii) |
| (D) | (ii) | (i) | (iii) |

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

14. Consider the following tests :

- (a) z-test
- (b) t-test
- (c) f-test
- (d) Chi-square test

The concept of degree of freedom is associated with :

Codes :

- (A) Only (a) and (b)
- (B) Only (b) and (c)
- (C) Only (c) and (d)
- (D) Only (b), (c) and (d)

15. Assertion (A) :

The degree of relationship between x_1 and x_2 after eliminating the influence of x_3 on x_1 and x_2 is called the multiple correlation of x_3 on x_1 and x_2 .

Reason (R) :

Multiple correlation varies between +1 and -1.

Codes :

- (A) (A) is correct but (R) is wrong.
- (B) (A) is wrong but (R) is correct.
- (C) Both (A) and (R) are correct.
- (D) Both (A) and (R) are wrong.

14. निम्नलिखित परीक्षणों पर गौर कीजिए :

- (a) z-परीक्षण
- (b) t-परीक्षण
- (c) f-परीक्षण
- (d) काई-वर्ग - परीक्षण

स्वतंत्रता कोटि की अवधारणा जुड़ी होती है :

कूट :

- (A) केवल (a) और (b)
- (B) केवल (b) और (c)
- (C) केवल (c) और (d)
- (D) केवल (b), (c) और (d)

15. अभिकथन (A) :

x_1 एवं x_2 के मध्य के संबंध की कोटि को x_1 एवं x_2 पर x_3 के प्रभाव को प्रायः समाप्त कर देता है जिसे x_1 एवं x_2 पर x_3 का बहुगुणन सहसम्बन्ध कहा जाता है।

कारण (R) :

बहुगुणन सहसंबंध +1 एवं -1 के मध्य परिवर्तित होता है।

कूट :

- (A) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
- (B) (A) गलत है परन्तु (R) सही है।
- (C) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।
- (D) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं।

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

16. Match the following :

List - I		List - II
(a) Rank correlation coefficient	(i)	Yule
(b) Coefficient of association	(ii)	Kendall
(c) Simple correlation coefficient	(iii)	Pearson

Codes :

	(a)	(b)	(c)
(A)	(i)	(ii)	(iii)
(B)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(iii)	(ii)
(D)	(ii)	(i)	(iii)

17. The steps involved in hypothesis test are stated below :

- (a) Setting up the hypothesis
- (b) Test statistic
- (c) Selecting a significance level
- (d) Critical value
- (e) Decision

Indicate the correct sequence of the above steps from the following codes :

- (A) (a), (b), (c), (d), (e)
- (B) (a), (c), (b), (d), (e)
- (C) (d), (c), (b), (a), (e)
- (D) (b), (a), (c), (d), (e)

16. निम्न का मिलान कीजिए :

सूची - I		सूची - II
(a) रैंक सहसंबंध गुणांक	(i)	यूले
(b) साहचर्य गुणांक	(ii)	केन्दल
(c) सरल सहसंबंध गुणांक	(iii)	पीयरसन

कूट :

	(a)	(b)	(c)
(A)	(i)	(ii)	(iii)
(B)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(iii)	(ii)
(D)	(ii)	(i)	(iii)

17. परिकल्पना से जुड़ी निम्न परीक्षण को देखिए :

- (a) परिकल्पना निर्धारित करना
- (b) परीक्षण सांख्यिकीय
- (c) सार्थकता स्तर का चयन
- (d) क्रांतिक मान
- (e) निर्णयन

निम्नलिखित कूट से उपरोक्त चरणों के सही अनुक्रम को दर्शाइए :

- (A) (a), (b), (c), (d), (e)
- (B) (a), (c), (b), (d), (e)
- (C) (d), (c), (b), (a), (e)
- (D) (b), (a), (c), (d), (e)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

18. 't' test can be applied in examining :

- (a) Pearson's simple correlation
- (b) Spearman's rank correlation
- (c) Partial correlation
- (d) Multiple correlation

Codes :

- (A) (a), (b), (c), (d)
- (B) Only (a), (b), (c)
- (C) Only (a), (b), (d)
- (D) Only (a), (b)

19. Assertion (A) :

The degree of relationship between x_1 and the joint influence of x_2 and x_3 on x_1 is called multiple correlation of x_1 on x_2 and x_3 .

Reason (R) :

Multiple correlation of x_1 on x_2 and x_3 can be used for the purpose of ascertaining the partial correlation between x_1 and x_2 and the partial correlation between x_1 and x_3 .

Codes :

- (A) (A) is correct but (R) is wrong.
- (B) Both (A) and (R) are correct.
- (C) Both (A) and (R) are wrong.
- (D) (A) is wrong but (R) is correct.

18. 't' परीक्षण का उपयोग इसके जाँच में की जा सकती है :

- (a) पीयरसन सरल सहसंबंध
- (b) स्पियरमैन रैंक सहसंबंध
- (c) आंशिक सहसंबंध
- (d) बहुगुणन सहसंबंध

कूट :

- (A) (a), (b), (c), (d)
- (B) केवल (a), (b), (c)
- (C) केवल (a), (b), (d)
- (D) केवल (a), (b)

19. अभिकथन (A) :

x_1 पर x_2 एवं x_3 के संयुक्त प्रभाव और x_1 के मध्य संबंध की कोटि को x_2 एवं x_3 पर x_1 का बहुगुणन सहसंबंध कहा जाता है।

कारण (R) :

x_2 एवं x_3 पर x_1 के बहुगुणन का उपयोग x_1 एवं x_3 के मध्य आंशिक सहसंबंध तथा x_1 एवं x_2 मध्य आंशिक सहसंबंध को तय करने में किया जा सकता है।

कूट :

- (A) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
- (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं।
- (C) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं।
- (D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

20. Which of the following tasks are associated with the term 'Staffing' ?

- (a) Training
- (b) Appraisal
- (c) Placement
- (d) Directing

Codes :

- (A) Only (a) and (b)
- (B) Only (a), (b) and (c)
- (C) Only (b) and (c)
- (D) All of the above

21. "Worker is not a cog in the machine." The principle underlying the above statement is associated with :

- (A) Scientific Management
- (B) Modern Management
- (C) Human Relations Approach
- (D) None of the above

20. 'स्टाफिंग' पद के साथ निम्न में से कौन सा कार्य जुड़ा है ?

- (a) प्रशिक्षण
- (b) मूल्यांकन
- (c) स्थापन
- (d) निर्देशन

कूट :

- (A) केवल (a) और (b)
- (B) केवल (a), (b) और (c)
- (C) केवल (b) और (c)
- (D) उपरोक्त सभी

21. "कर्मचारी मशीन का कौंग नहीं होता।" उपरोक्त कथन पर आधारित सिद्धांत इसके साथ जुड़ा है :

- (A) वैज्ञानिक प्रबंधन
- (B) आधुनिक प्रबंधन
- (C) मानव संबंध दृष्टिकोण
- (D) उपरोक्त में कोई नहीं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

22. Match the following :

List - I	List - II
(a) VIE Theory	(i) Maslow
(b) Contingency Model	(ii) Vroom
(c) Theory of Hierarchy of needs	(iii) Fiedler

Codes :

- (a) (b) (c)
(A) (ii) (iii) (i)
(B) (i) (ii) (iii)
(C) (ii) (i) (iii)
(D) (iii) (ii) (i)

23. Grapevine is the term associated with :

- (A) formal communication
(B) informal communication
(C) both formal and informal Communication
(D) none of the above

22. निम्न का मिलान कीजिए :

सूची - I	सूची - II
(a) VIE नियम	(i) मास्लो
(b) अनिश्चितता नियम	(ii) वरूम
(c) आवश्यकता की सोपानी नियम	(iii) फेडलर

कूट :

- (a) (b) (c)
(A) (ii) (iii) (i)
(B) (i) (ii) (iii)
(C) (ii) (i) (iii)
(D) (iii) (ii) (i)

23. ग्रेपवाइन पद इससे संबंधित है :

- (A) औपचारिक संचार
(B) अनौपचारिक संचार
(C) औपचारिक एवं अनौपचारिक संचार
(D) उपरोक्त में कोई नहीं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

24. Which of the following are the attributes of a Clan culture ?

- (a) Loyalty
- (b) Personal commitment
- (c) Teamwork
- (d) Self management
- (e) Social influences

Codes :

- (A) (a), (b), (c), (d), (e)
- (B) Only (a), (b), (c), (d)
- (C) Only (a), (b), (c), (e)
- (D) Only (b), (c), (d), (e)

25. Visual representation of consumer perceptions and preferences is known as :

- (A) Perceptual map
- (B) Position
- (C) Repositioning
- (D) Presentation

26. Modern Marketing Management four Ps are :

- (A) People, Process, Programs, Performance
- (B) Product, Place, Promotion, Price
- (C) Process, Place, Promotion, Product
- (D) People, Process, Place, Promotion

24. निम्नलिखित में से कौन-कौन से कुल संस्कृति के गुण होते हैं ?

- (a) निष्ठा
- (b) व्यक्तिगत प्रतिबद्धता
- (c) टीमवर्क
- (d) स्व प्रबंधन
- (e) सामाजिक प्रभाव

कूट :

- (A) (a), (b), (c), (d), (e)
- (B) केवल (a), (b), (c), (d)
- (C) केवल (a), (b), (c), (e)
- (D) केवल (b), (c), (d), (e)

25. उपभोक्ता अनुभूति एवं प्राथमिकताओं के दृश्यात्मक प्रस्तुतीकरण कहलाता है :

- (A) बोधात्मक चित्र
- (B) स्थिति
- (C) पुनर्स्थापन
- (D) प्रस्तुतीकरण

26. आधुनिक विपणन प्रबंधन के चार Ps हैं :

- (A) पिपल, प्रोसेस, प्रोग्राम्स, परफोर्मेंस
- (B) प्रोडक्ट, प्लेस, प्रोमोशन, प्राईस
- (C) प्रोसेस, प्लेस, प्रोमोशन, प्रोडक्ट
- (D) पिपल, प्रोसेस, प्लेस, प्रोमोशन

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

27. Assertion (A) :

Multicultural Marketing is an approach recognizing that different ethnic and cultural segments have different needs.

Reason (R) :

Therefore, a mass market approach is required to satisfy them.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) (A) is true, but (R) is not true
- (C) (A) is not true, but (R) is true
- (D) Both (A) and (R) not true

28. Assertion (A) :

Selective distortion is the tendency to interpret information in a way that fits our preconceptions.

Reason (R) :

Consumers will not distort information to be consistent with prior brand and product beliefs and expectations.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) (A) is true but (R) is false
- (C) Both (A) and (R) are false
- (D) (A) is false but (R) is true

27. अभिकथन (A) :

बहुसांस्कृतिक विपणन एक उपागम है जो विभिन्न प्रजातियों एवं संस्कृतियों में विभक्त लोगों व आवश्यकताओं को स्वीकारता है।

कारण (R) :

इसलिए एक जन-बाजार उपागम की आवश्यकता जो उन्हें संतुष्ट कर सके।

कूट :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं
- (B) (A) सत्य है परन्तु (R) सत्य नहीं है
- (C) (A) सत्य नहीं है परन्तु (R) सत्य है
- (D) (A) तथा (R) दोनों सत्य नहीं हैं

28. अभिकथन (A) :

चयनात्मक विरूपण द्वारा सूचना को एक ऐसे तरीके पेश किये जाने की प्रवृत्ति है जो हमारे पूर्व अवधारणाओं के अनुकूल होता हो।

कारण (R) :

उपभोक्ता कभी भी पूर्व ब्रांड, उत्पाद विश्वास एवं आशाओं के सुसंगत सूचना को विकृत नहीं करेगा।

कूट :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं
- (B) (A) सत्य है परन्तु (R) गलत है
- (C) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं
- (D) (A) गलत है परन्तु (R) सत्य है

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

29. Match the following :

29. निम्न का मिलान कीजिए :

List - I	List - II	सूची - I	सूची - II
(a) Geographic	(i) Attitudes towards Products	(a) भौगोलिक	(i) उत्पादन से संबंधित दृष्टिकोण
(b) Demographic	(ii) Regions	(b) जनांकिकीय	(ii) क्षेत्र
(c) Psychographic	(iii) Age and Life Cycle	(c) मनोवृत्तीय	(iii) आयु एवं जीवन चक्र
(d) Behavioural	(iv) Personality Traits	(d) व्यवहारात्मक	(iv) व्यक्तित्व गुण

Codes :

कूट :

(a) (b) (c) (d)

(a) (b) (c) (d)

(A) (ii) (iii) (iv) (i)

(A) (ii) (iii) (iv) (i)

(B) (i) (ii) (iii) (iv)

(B) (i) (ii) (iii) (iv)

(C) (i) (iii) (ii) (iv)

(C) (i) (iii) (ii) (iv)

(D) (iv) (i) (iii) (ii)

(D) (iv) (i) (iii) (ii)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

30. Match the items of List-I with those in List-II and select the correct answer.

List - I	List -II
(a) Internal Marketing	(i) Customers, Employees, Partners, Financial Community
(b) Integrated Marketing	(ii) Sales revenue, Brand and Customer equity, Environment
(c) Performance Marketing	(iii) Communications, Channels, Products, Price
(d) Relationship Marketing	(iv) Marketing dept., Senior Management

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

31. If ROI of a firm is more than interest rate on borrowed capital, its Financial Leverage will be :

- (A) Negative and Adverse
 (B) Positive and Favourable
 (C) Indifferent
 (D) None of the above

30. सूची - I के मदों को सूची - II के मदों के साथ मिलान कीजिए और सही उत्तर का चयन कीजिए।

सूची - I	सूची - II
(a) आंतरिक विपणन	(i) ग्राहक, कर्मचारी, साझेदार, वित्तीय समुदाय
(b) एकीकृत विपणन	(ii) विक्रय राजस्व, ब्रांड और ग्राहक समता, पर्यावरण
(c) निष्पादन विपणन	(iii) संचार, चैनल, उत्पादन, कीमत
(d) संबंध विपणन	(iv) विपणन विभाग, वरिष्ठ प्रबंधन

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(iii)	(iv)	(ii)	(i)

31. यदि किसी कम्पनी के प्रत्याय की दर ऋण पूँजी के ब्याज की दर से अधिक है तो वित्तीय लीवरेज होगा :

- (A) ऋणात्मक एवं प्रतिकूल
 (B) धनात्मक एवं अनुकूल
 (C) तटस्थ
 (D) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

32. A company had issued 7% debentures of ₹ 100 each at a premium of 6% for a period of 12 years. What is the cost of capital ?

(A) 6.51%

(B) 6.41%

(C) 6.21%

(D) 6.31%

32. एक कम्पनी ने 12 वर्ष की अवधि के लिए ₹ 100 वाले 7% ऋणपत्र 6% प्रीमियम पर निर्गमित किए हैं। पूँजी की लागत क्या होगी ?

(A) 6.51%

(B) 6.41%

(C) 6.21%

(D) 6.31%

33. A company estimates cash payments of ₹ 1,50,000 per month. These payments are expected to be steady over the entire period of the year. The fixed cost per transaction is ₹ 120 and the interest rate on market securities is 12% p.a.; the optimum cash transaction size are :

(A) ₹ 65,000

(B) ₹ 80,000

(C) ₹ 60,000

(D) ₹ 75,000

33. एक कम्पनी प्रतिमाह के लिए ₹ 1,50,000 के नक़्द भुगतान का अनुमान लगाती है। इन भुगतानों की वृत्ति की सम्पूर्ण अवधि में स्थिर होने की आशा है। लेन-देन की स्थिर लागत ₹ 120 प्रति लेन-देन और विपणन योग्य प्रतिभूतियों पर ब्याज की दर 12% प्रति वर्ष है। अनुकूलतम रोकड़ लेन-देन का आकार होगा :

(A) ₹ 65,000

(B) ₹ 80,000

(C) ₹ 60,000

(D) ₹ 75,000

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ़ कार्य के लिये जगह

34. Match the followings and select the correct answer :

List - I	List - II
(a) Capital structure ratio	(i) Gearing ratio
(b) Overall profitability ratio	(ii) Return on capital employed
(c) Efficiency ratio	(iii) Working capital turnover
(d) Liquidity ratio	(iv) Acid Test ratio

Codes :

(A)	(a) (ii)	(b) (iii)	(c) (i)	(d) (iv)
(B)	(a) (iv)	(b) (i)	(c) (iii)	(d) (ii)
(C)	(a) (i)	(b) (ii)	(c) (iii)	(d) (iv)
(D)	(a) (iii)	(b) (iv)	(c) (i)	(d) (ii)

35. Operating leverage is effected by :

- (A) Fixed costs
- (B) Variable costs
- (C) Sales volume
- (D) All the above

34. सूची - I को सूची - II के साथ सुमेलित करे और सही उत्तर का चयन करें।

सूची - I	सूची - II
(a) पूँजी संरचना अनुपात	(i) पूँजी दन्तीकरण अनुपात
(b) सम्पूर्ण लाभदायकता अनुपात	(ii) विनियोजित पूँजी पर प्रत्याय
(c) कार्यक्षमता अनुपात	(iii) कार्यशील पूँजी आवर्त
(d) तरलता अनुपात	(iv) अम्ल परख अनुपात

कूट :

(A)	(a) (ii)	(b) (iii)	(c) (i)	(d) (iv)
(B)	(a) (iv)	(b) (i)	(c) (iii)	(d) (ii)
(C)	(a) (i)	(b) (ii)	(c) (iii)	(d) (iv)
(D)	(a) (iii)	(b) (iv)	(c) (i)	(d) (ii)

35. परिचालन लीवरेज प्रभावित होता है :

- (A) स्थिर लागतों से
- (B) परिवर्तनशील लागतों से
- (C) विक्रय की मात्रा से
- (D) उक्त सभी से

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

36. **Assertion (A) :**
Selection Tests help uncover qualifications and talents that cannot be predicted.

Reason (R) :

Because they are reliable, valid and standardised.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true
(B) Both (A) and (R) are false
(C) (A) is true but (R) is false
(D) (A) is false but (R) is true

37. Match the items of List -I with the items of List -II.

List - I

(a) Job Rotation

(b) Coaching

(c) Simulation

(d) Committee assignments

List - II

(i) Imaginary situation created

(ii) Group of Trainees are asked to solve a given problem

(iii) Trainee is placed under a supervisor

(iv) Movements of trainees to different Jobs

Codes :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (C) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (D) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |

36. **अभिकथन (A) :**

योग्यता एवं प्रतिभा जिसका अनुमान लगाना कठिन होता है, चयन परीक्षण द्वारा इसका पता लग जाता है।

कारण (R) :

क्योंकि वे विश्वसनीय, वैध एवं मानकीकृत होते हैं।

कूट :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं
(B) (A) तथा (R) दोनों गलत हैं
(C) (A) सत्य है परन्तु (R) गलत है
(D) (A) गलत है परन्तु (R) सत्य है

37. सूची - I के मदों को सूची - II के मदों से मिलान कीजिए।

सूची - I

(a) कार्य चक्रण

(b) प्रशिक्षण

(c) अनुकरण

(d) समिति अधिन्यास

सूची - II

(i) काल्पनिक परिस्थिति की रचना

(ii) प्रशिक्षार्थियों के एक समूह को समस्या समाधान के लिए कहना

(iii) प्रशिक्षार्थियों को एक पर्यवेक्षक के अधीन सौंप दिया जाता है।

(iv) प्रशिक्षार्थियों को विभिन्न कार्यों पर लगाना।

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|-------|-------|------|
| | (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) | (iv) | (iii) | (i) | (ii) |
| (C) | (ii) | (i) | (iii) | (iv) |
| (D) | (iii) | (ii) | (i) | (iv) |

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

38. Match the items given in List - I and List - II.

38. सूची - I में दिए गए मदों को सूची - II मिलाइए।

List - I	List - II	सूची - I	सूची - II
(a) Graphology	(i) Lie detection test	(a) लिपि विज्ञान	(i) झूठ का पता लगाने का परीक्षण
(b) Polygraph	(ii) Testing handwriting	(b) पॉलिग्राफ	(ii) हस्तलेखन व जाँच
(c) Integrity	(iii) Interpreting situations	(c) अखंडता	(iii) इंटरप्रिटिंग स्थिति
(d) Projective	(iv) Honesty	(d) प्रक्षेपीय	(iv) इमानदारी

Codes :

कूट :

(a) (b) (c) (d)

(a) (b) (c) (d)

(A) (ii) (i) (iii) (iv)

(A) (ii) (i) (iii) (iv)

(B) (i) (ii) (iii) (iv)

(B) (i) (ii) (iii) (iv)

(C) (iv) (i) (iii) (ii)

(C) (iv) (i) (iii) (ii)

(D) (iii) (i) (iv) (ii)

(D) (iii) (i) (iv) (ii)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

39. Human Resource Interview Process consists of :

Give the correct order :

- (A) Reception, Preparation, Information exchange, Termination
- (B) Preparation, Reception, Information exchange, Termination
- (C) Information exchange, Reception, Preparation, Termination
- (D) Reception, Preparation, Termination, Information exchange.

40. Which of the following are Key Components of a Total Quality Management System ?

- (A) Individual responsibility, incremental improvement, use of raw data
- (B) Collective responsibility, continual improvement, use of raw data
- (C) Group responsibility, staged improvement, knowledge
- (D) Involves everyone, continual improvement, use of data and knowledge

39. मानव संसाधन साक्षात्कार प्रक्रिया में शामिल होता है :

सही क्रम दें :

- (A) अभिग्रहण, तैयारी, सूचना विनिमय, समाप्ति
- (B) तैयारी, अभिग्रहण, सूचना विनिमय, समाप्ति
- (C) सूचना विनिमय, अभिग्रहण, तैयारी, समाप्ति
- (D) अभिग्रहण, तैयारी, समाप्ति, सूचना विनिमय

40. निम्नलिखित में कौन-कौन से कुल गुणवत्ता प्रबंधन तंत्र के मुख्य भाग हैं ?

- (A) व्यक्तिगत उत्तरदायित्व, वृद्धिकारी सुधार, अनगढ़ (रॉ) आँकड़ों का उपयोग
- (B) सामूहिक उत्तरदायित्व, सतत सुधार, अनगढ़ (रॉ) आँकड़ों का उपयोग
- (C) समूह उत्तरदायित्व, चरणात्मक सुधार, ज्ञान
- (D) प्रत्येक को शामिल करना, लगातार सुधार, आँकड़ों का उपयोग और ज्ञान

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

41. The Government of India undertook recapitalisation of many RRBs having :

- (A) less capital
- (B) negative profitability
- (C) negative net worth
- (D) less assets

42. Match the following in the context of the RBI Act and the RBI functions :

List - I

List - II

- | | | | |
|-----|------------|-------|--------------------------------|
| (a) | Sec. 21 | (i) | SLR & CRR |
| (b) | Sec. 22 | (ii) | Rediscounting of bills |
| (c) | Sec. 42 | (iii) | Selective control |
| (d) | Sec. 17(2) | (iv) | Licensing of banking companies |

Codes :

- | | | | | |
|-----|-------|------|-------|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) | |
| (A) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (B) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (C) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (D) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |

41. भारत सरकार ने कई RRBs के लिए पुनरपूँजीव किया है :

- (A) कम पूँजी
- (B) ऋणात्मक लाभ
- (C) ऋणात्मक नेट वर्थ
- (D) कम परिसम्पत्ति

42. RBI अधिनियम सूची - I को RBI के प्रव सूची - II से मिलाइए :

सूची - I

सूची - II

- | | | | |
|-----|------------|-------|---------------------------------|
| (a) | धारा-21 | (i) | SLR एवं CRR |
| (b) | धारा-22 | (ii) | बिलों का रिडिस्काउंटिंग |
| (c) | धारा-42 | (iii) | चयनात्मक नियंत्रण |
| (d) | धारा-17(2) | (iv) | बैंकिंग कम्पनियों व लाइसेंसीकरण |

कूट :

- | | | | | |
|-----|-------|------|-------|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) | |
| (A) | (iii) | (iv) | (i) | (ii) |
| (B) | (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (C) | (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (D) | (iii) | (i) | (iv) | (ii) |

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

43. Match the following in the context of banking reforms :

List - I	List - II	सूची - I	सूची - II
(a) Paid up capital	(i) Basel -III	(a) दत्त पूँजी	(i) बासिल - III
(b) Undisclosed reserves	(ii) Tier -I	(b) अघोषित रिजर्व	(ii) टीअर -I
(c) Personal loans	(iii) Tier- II	(c) व्यक्तिगत उधार	(iii) टीअर - II
(d) Capital, Reserves, Funding and Liquidity	(iv) Risk Weighted Assets (RWA)	(d) पूँजी, रिजर्व्स, फंडिंग एवं तरलता	(iv) जोखिम भारित परिसम्पत्ति (RWA)

Codes :

- (a) (b) (c) (d)
- (A) (ii) (iii) (iv) (i)
- (B) (iii) (iv) (i) (ii)
- (C) (iv) (i) (iii) (ii)
- (D) (i) (ii) (iii) (iv)

कूट :

- (a) (b) (c) (d)
- (A) (ii) (iii) (iv) (i)
- (B) (iii) (iv) (i) (ii)
- (C) (iv) (i) (iii) (ii)
- (D) (i) (ii) (iii) (iv)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

44. Match the following in the context of the base norms :

44. बासिल मानकों के संदर्भ में निम्नलिखित को मिल

List - I	List - II	सूची - I	सूची - II
(a) Classification of assets into five categories	(i) Basel-I	(a) पाँच श्रेणियों में परिसम्पत्तियों का वर्गीकरण	(i) बासिल
(b) Capital adequacy norms	(ii) Basel -II	(b) पूँजी पर्याप्तता मानक	(ii) बासिल-
(c) Shortcoming in Basel-II	(iii) Basel -III	(c) बासिल-II में कमियाँ	(iii) बासिल
(d) 100% Liquidity Coverage Ratio (LCR) by Indian Banks	(iv) 2019	(d) भारतीय बैंकों द्वारा 100% तरलता कवरेज अनुपात (LCR)	(iv) 2019

Codes :

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C) (iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D) (iv)	(iii)	(ii)	(i)

(a)	(b)	(c)	(d)
(A) (ii)	(iii)	(iv)	(i)
(B) (i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C) (iii)	(iv)	(i)	(ii)
(D) (iv)	(iii)	(ii)	(i)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

45. Match the following with regard to the establishment of the following development banks :

45. निम्नलिखित विकास बैंकों के प्रतिस्थापन विषय से संबंधित तथ्यों को मिलाइए :

List -I	List -II	सूची - I	सूची - II
(a) NABARD	(i) 1948	(a) नाबार्ड (NABARD)	(i) 1948
(b) IFCI	(ii) 1964	(b) इफ्की (IFCI)	(ii) 1964
(c) SIDBI	(iii) 1982	(c) सिडबी (SIDBI)	(iii) 1982
(d) IDBI	(iv) 1990	(d) इडबी (IDBI)	(iv) 1990

Codes :

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)	(a)	(b)	(c)	(d)		
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)	(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)	(B)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)	(C)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)	(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

46. Match the following market assistance in international business :

List -I

List -II

- | | |
|---|-------------|
| (a) Trade fairs and Exhibitions | (i) E(QCI)A |
| (b) Helping in market development | (ii) MDA |
| (c) Insurance against export risk | (iii) ITPO |
| (d) Quality control and pre-shipment inspection | (iv) ECGC |

Codes :

- | | | | |
|-----|-------|-------|-----------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (iii) | (i) | (ii) (iv) |
| (B) | (ii) | (iii) | (iv) (i) |
| (C) | (ii) | (iii) | (i) (iv) |
| (D) | (iii) | (ii) | (iv) (i) |

46. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय में निम्न विपणन सहयोग मिलाइए :

सूची - I

सूची - II

- | | |
|--|-------------|
| (a) व्यापार मेला और प्रदर्शन | (i) E(QCI)A |
| (b) विपणन विकास में सहयोग | (ii) MDA |
| (c) निर्यात जोखिम पर बीमा | (iii) ITPO |
| (d) गुणवत्ता नियंत्रण एवं प्रि-शिपमेन्ट जाँच | (iv) ECGC |

कूट :

- | | | | |
|-----|-------|-------|-----------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) | (iii) | (i) | (ii) (iv) |
| (B) | (ii) | (iii) | (iv) (i) |
| (C) | (ii) | (iii) | (i) (iv) |
| (D) | (iii) | (ii) | (iv) (i) |

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

47. Consider the following events relating to international business and rearrange them in their sequential order of occurrence (starting from past to current) :

- (a) GATT
- (b) WTO
- (c) LPG policy adopted by India
- (d) LPG policy adopted by advanced countries

Codes :

- (A) (d), (a), (b), (c)
- (B) (d), (a), (c), (b)
- (C) (a), (d), (b), (c)
- (D) (a), (d), (c), (b)

48. Consider the following items in India's imports. Rearrange them on the basis of their percentage-share (higher to lower) :

- (a) Gold
- (b) Diamond
- (c) Crude Petroleum
- (d) Edible oils

Codes :

- (A) (d), (c), (a), (b)
- (B) (d), (a), (b), (c)
- (C) (c), (d), (a), (b)
- (D) (c), (a), (b), (d)

47. अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय से संबंधित घटनाओं को उनके पदार्पण के अनुक्रमित क्रम में व्यवस्थित कीजिए (भूतकाल से प्रारंभ करके वर्तमान काल तक)

- (a) गैट (GATT)
- (b) WTO
- (c) भारत द्वारा अपनायी गयी LPG नीति
- (d) उन्नत देशों द्वारा अपनायी गयी LPG नीति

कूट :

- (A) (d), (a), (b), (c)
- (B) (d), (a), (c), (b)
- (C) (a), (d), (b), (c)
- (D) (a), (d), (c), (b)

48. भारत के आयात में निम्नलिखित वस्तुओं पर विच कीजिए और उन्हें उनके प्रतिशत-अंश (उच्च से निम्न के आधार पर व्यवस्थित कीजिए :

- (a) सोना
- (b) हीरा
- (c) कच्चा तेल
- (d) खाद्य तेल

कूट :

- (A) (d), (c), (a), (b)
- (B) (d), (a), (b), (c)
- (C) (c), (d), (a), (b)
- (D) (c), (a), (b), (d)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

49. Consider the following items in India's exports and rearrange them on the basis of their percentage-share (higher to lower) :

- (a) Iron and Steel
- (b) Vehicles
- (c) Gems, Precious Metals
- (d) Manufactured goods

Codes :

- (A) (d), (c), (b), (a)
- (B) (c), (d), (b), (a)
- (C) (c), (b), (a), (d)
- (D) (d), (c), (a), (b)

50. Consider the following trading partners of India. Rearrange them on the basis of their percentage-share (higher to lower) :

- (a) Germany
- (b) China
- (c) Saudi Arabia
- (d) UAE

Codes :

- (A) (b), (c), (a), (d)
- (B) (b), (d), (c), (a)
- (C) (a), (b), (c), (d)
- (D) (a), (b), (d), (c)

49. भारतीय निर्यात वाले वस्तुओं पर ध्यान दीजिए तथा उन्हें उनके प्रतिशत-अंश (उच्च से निम्न) के आधार पर व्यवस्थित कीजिए :

- (a) लौह एवं इस्पात
- (b) गाड़ियाँ
- (c) जेम्स, कीमती पदार्थ
- (d) निर्मित वस्तु

कूट :

- (A) (d), (c), (b), (a)
- (B) (c), (d), (b), (a)
- (C) (c), (b), (a), (d)
- (D) (d), (c), (a), (b)

50. भारत के व्यापारिक साझेदारों पर गौर कीजिए एवं उन्हें उनके प्रतिशत-अंश (उच्च से निम्न) के आधार पर व्यवस्थित कीजिए :

- (a) जर्मनी
- (b) चीन
- (c) साऊदी अरब
- (d) UAE

कूट :

- (A) (b), (c), (a), (d)
- (B) (b), (d), (c), (a)
- (C) (a), (b), (c), (d)
- (D) (a), (b), (d), (c)

- o o o -

- o o o -

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ़ कार्य के लिये जगह

उत्तर अंकित करने का समय : 1 घंटा 15 मिनट
Time for marking answers : 1 Hour 15 Minutes

अधिकतम अंक : 10
Maximum Marks : 10

नोट :

1. इस प्रश्न-पुस्तिका में 50 प्रश्न हैं - प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।
2. प्रश्नों के उत्तर, दी गई OMR उत्तर-शीट (आंसर-शीट) पर अंकित कीजिए।
3. ऋणात्मक मूल्यांकन नहीं किया जावेगा।
4. किसी भी तरह के कैलकुलेटर या लॉग टेबल एवं मोबाइल फोन का प्रयोग वर्जित है।
5. OMR उत्तर-शीट (आंसर-शीट) का प्रयोग करते समय ऐसी कोई असावधानी न करें/बरतें जिससे यह फट जाये र उसमें मोड़ या सिलवट आदि पड़ जाये जिसके फलस्वरूप वह खराब हो जाये।

Note :

1. This Question Booklet contains 50 questions. Each question carries 2 marks. Answer all questions.
2. Indicate your answers on the OMR Answer-Sheet provided.
3. No negative marking will be done.
4. Use of any type of calculator or log table and mobile phone is prohibited.
5. While using OMR Answer-Sheet care should be taken so that the Answer-Sheet does not get torn or spoiled due to folds and wrinkles.