

परीक्षा केन्द्राध्यक्ष की मोहर
Seal of Superintendent of Examination Centre

परीक्षार्थी द्वारा बॉल-प्वाइंट पेन से भरा जाए
To be filled in by Candidate by Ball-Point pen only

उत्तर-शीट का क्रमांक
Sl. No. of Answer-Sheet

C.G. SET-2017
Paper-III
Commerce

अनुक्रमांक
Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

घोषणा : मैंने नीचे दिये गये निर्देश अच्छी तरह पढ़कर समझ लिए हैं।

Declaration : I have read and understood the instructions given below.

वीक्षक के हस्ताक्षर
(Signature of Invigilator).....
वीक्षक के नाम
(Name of Invigilator)

अभ्यर्थी के हस्ताक्षर
(Signature of Candidate).....
अभ्यर्थी का नाम
(Name of Candidate)

Paper : **III** Subject : **COMMERCE**

Time : 2 Hour 30 Minutes

Maximum Marks : **150**

इस प्रश्न-पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या
Number of Pages in this Question Booklet } **48**

इस प्रश्न-पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या
Number of Questions in this Question Booklet } **75**

INSTRUCTION TO CANDIDATES

- Immediately after getting the Booklet read instructions carefully, mentioned on the front and back page of the Question Booklet and do not open the seal given on the right hand side, unless asked by the invigilator. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet. As soon as you are instructed to open the booklet in the first 5 minutes you should compulsorily tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately within 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.
- Write your Roll No., Answer-Sheet No., in the specified places given above and put your signature.
- Make all entries in the OMR Answer-Sheet as per the given instructions, otherwise Answer-Sheet will not be evaluated.
- For each question in the Question Booklet choose only one correct/most appropriate answer, out of four options given and darken the circle provided against that option in the OMR Answer-Sheet, bearing the same serial number of the question. Darken the circle with **Black or Blue ball-point pen** only.
- Darken the circle of chosen option fully, otherwise answers will not be evaluated.

Example : (A) ● (C) (D) If (B) is correct answer.

- There are 75 objective type questions in this Booklet. All questions are compulsory and carry 2 marks each.
- Do not write anything anywhere in the Question Booklet or on the Answer-Sheet except making entries in the specified places. Rough work is to be done in the space provided in this booklet.
- When the examination is over, original OMR Answer Sheet is to be handed over to the invigilator before leaving the examination hall, while the Question Booklet and carbon copy of the Answer-Sheet can be retained by the candidate.
- There is no negative marks for incorrect answer.
- Use of any calculator/log table/mobile phone is prohibited.
- In case of any ambiguity in Hindi & English versions, the English version shall be considered authentic. For Technical words terminology in English shall be considered as standard.

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

- प्रश्न-पुस्तिका मिलते ही मुख पृष्ठ एवं अंतिम पृष्ठ में दिए गए निर्देशों को अच्छी तरह पढ़ लें। दाहिनी ओर लगी सील को वीक्षक के कहने से पूर्व न खोलें। स्टीकर सील के बगैर प्रश्न पुस्तिका या खुले हुये प्रश्न पुस्तिका को स्वीकार न करें। प्रश्न पुस्तिका को खोलने के लिए जैसा ही कहा जायेगा प्रथम 5 मिनट में अनिवार्यतः मुख पृष्ठ पर अंकित पृष्ठों की संख्या एवं प्रश्नों की संख्या को पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या एवं प्रश्नों की संख्या से मिलान कर लें। पृष्ठों/प्रश्नों का छूटना या पुनः मुद्रित हो जाना या क्रम में नहीं रहना या अन्य किसी विरोधाभास के कारण प्राप्त त्रुटिपूर्ण प्रश्न पुस्तिका को इन्हीं 5 मिनट के अंदर बदलवा लें। इसके पश्चात न ही प्रश्न पुस्तिका बदला जा सकता है और न ही कोई अतिरिक्त समय दिया जायेगा।
- ऊपर दिए हुए निर्धारित स्थानों में अपना अनुक्रमांक, उत्तर-पुस्तिका का क्रमांक लिखें तथा अपने हस्ताक्षर करें।
- ओ.एम.आर. उत्तर-शीट में समस्त प्रविष्टियां दिये गये निर्देशानुसार करें अन्यथा उत्तर-शीट का मूल्यांकन नहीं किया जाएगा।
- प्रत्येक प्रश्न के उत्तर हेतु प्रश्न-पुस्तिका में प्रश्न के नीचे दिए गए चार विकल्पों में से सही/सबसे उपयुक्त केवल एक ही विकल्प का चयन कर ओ.एम.आर. उत्तर-शीट में उसी विकल्प वाले गोले को, जो उस प्रश्न के सरल क्रमांक से सम्बंधित हो, काले या नीले बॉल-प्वाइंट पेन से भरें।
- सही उत्तर वाले गोले को अच्छी तरह से भरें, अन्यथा उत्तरों का मूल्यांकन नहीं होगा।

उदाहरण : (A) ● (C) (D) यदि (B) उत्तर सही है।

- प्रश्न-पुस्तिका में 75 वस्तुनिष्ठ प्रश्न दिए गए हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 2 अंक निर्धारित है। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- प्रश्न-पुस्तिका तथा उत्तर-शीट में निर्दिष्ट स्थानों पर प्रविष्टियां भरने के अतिरिक्त कहीं भी कुछ न लिखें। रफ कार्य, इस पुस्तिका में उपलब्ध स्थान पर करें।
- परीक्षा समाप्त के उपरान्त तथा कक्ष छोड़ने के पूर्व मूल ओ.एम.आर. उत्तर-शीट वीक्षक को सौंपा जाए। प्रश्न-पुस्तिका एवं उत्तर-शीट की कार्बन कॉपी परीक्षार्थी अपने साथ ले जा सकते हैं।
- ऋणात्मक मूल्यांकन नहीं किया जावेगा।
- किसी भी तरह के कैलकुलेटर/लॉग टेबल/मोबाइल फोन का प्रयोग वर्जित है।
- प्रश्नों की संरचना में यदि हिन्दी एवं अंग्रेजी के मुद्रण में कोई संशय की स्थिति हो, तो अंग्रेजी मुद्रण को प्रामाणिक माना जायेगा। तकनीकी शब्दों के लिये अंग्रेजी शब्दावली ही मानक माना जायेगा।

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

COMMERCE - III

वाणिज्य - III

1. Macro economic stabilization is also called as :
- (A) Supply side management
(B) Demand side management
(C) Both (A) and (B)
(D) None of the above
2. Consider the following statements and find out the correct alternative from the codes given below :
- (a) Privatization is a process by which the government transfers the productive activity from the public sector to the private sector.
(b) Disinvestment is one of the routes of privatization.
(c) India adopted exchange rate adjustment and rupee convertibility for privatization.
(d) Globalization is a process of integrating our economy with world economy.
- Choose the correct answer :
- (A) All the statements are true
(B) (b) is false and rest are true
(C) (c) is false and rest are true
(D) (b) and (c) are false and rest are true
1. बृहद् आर्थिक स्थिरीकरण को ऐसा भी कहा जाता है :
- (A) आपूर्ति पक्ष प्रबंधन
(B) माँग पक्ष प्रबंधन
(C) (A) तथा (B) दोनों
(D) उपरोक्त में कोई नहीं
2. निम्नलिखित विवरणों को गौर से देखिए तथा नीचे दिए गए कूट से सही विकल्प को चुनिए :
- (a) निजीकरण एक प्रक्रिया है जिसके माध्यम से सरकार उत्पादकता क्रियाओं को सार्वजनिक क्षेत्र से निजी क्षेत्र में हस्तांतरित करती है।
(b) विनिवेश निजीकरण का एक मार्ग है।
(c) भारत ने निजीकरण के लिए विनिमय दर समंजन एवं रुपी (rupee) परिवर्तितता का स्वीकार किया है।
(d) वैश्वीकरण, हमारी अर्थव्यवस्था को विश्व अर्थव्यवस्था से एकीकृत करने की एक प्रक्रिया है।
- सही उत्तर चुनें :
- (A) सभी वक्तव्य सत्य हैं
(B) (b) असत्य है शेष सत्य हैं
(C) (c) असत्य है शेष सत्य हैं
(D) (b) और (c) असत्य हैं शेष सत्य हैं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

3. Arrange the strategic management process steps in a right sequence :

- (a) SWOT Analysis
- (b) Formulation of mission and objectives
- (c) Implementation
- (d) Strategic alternatives and choice of strategy
- (e) Evaluation

Codes :

- (A) (a), (b), (c), (d), (e)
- (B) (b), (a), (d), (c), (e)
- (C) (d), (c), (b), (a), (e)
- (D) (b), (a), (c), (d), (e)

4. While calculating P/V ratio, which formulae is not used ?

- (A) $\frac{\text{Change in profit}}{\text{Change in sales}}$
- (B) 100 – fixed cost ratio to sales
- (C) $\frac{\text{Change in contribution}}{\text{Change in sales}}$
- (D) $\frac{\text{Fixed cost} + \text{profit}}{\text{Sales}}$

3. नीतिपरक प्रबंधन प्रक्रिया चरणों को सही अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- (a) स्वोट (SWOT) विश्लेषण
- (b) मिशन एवं उद्देश्यों का सूत्रीकरण
- (c) कार्यान्वयन
- (d) रणनीतिक विकल्प एवं रणनीति का चयन
- (e) मूल्यांकन

कूट :

- (A) (a), (b), (c), (d), (e)
- (B) (b), (a), (d), (c), (e)
- (C) (d), (c), (b), (a), (e)
- (D) (b), (a), (c), (d), (e)

4. P/V अनुपात गणन के समय किस सूत्र का उपयोग नहीं किया जाता है ?

- (A) $\frac{\text{लाभ में परिवर्तन}}{\text{विक्रय में परिवर्तन}}$
- (B) 100 – विक्रय का स्थिर लागत अनुपात
- (C) $\frac{\text{अंशदान में परिवर्तन}}{\text{विक्रय में परिवर्तन}}$
- (D) $\frac{\text{स्थिर लागत} + \text{लाभ}}{\text{विक्रय}}$

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

5. Given below are two statements one labelled as **Assertion (A)** and the other labelled as **Reason (R)** :

Assertion (A) :

Funds flow statement is not competitive but complimentary to financial statement.

Reason (R) :

Funds flow statement cannot replace the Balance sheet and income statement.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are correct and (R) is the correct reason for (A)
- (B) Both (A) and (R) are correct and (R) is not the correct reason for (A)
- (C) (A) is correct, but (R) is wrong
- (D) (A) is wrong, but (R) is correct

5. नीचे दो वक्तव्य दिए गए हैं जिन्हें **अभिकथन (A)** तथा **कारण (R)** से नामांकित किया गया है :

अभिकथन (A) :

फंड प्रवाह विवरण प्रतिस्पर्धात्मक नहीं करना वित्तीय विवरण का संपूरक होता है।

कारण (R) :

फंड प्रवाह विवरण तलपट तथा आय विवरण को प्रतिस्थापित नहीं कर सकता है।

कूट :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही कारण है।
- (B) (A) तथा (R) दोनों सही हैं तथा (R), (A) की सही कारण नहीं है।
- (C) (A) सही है परन्तु (R) गलत है।
- (D) (A) गलत है परन्तु (R) सही है।

6. Inductive method is also known as :

- (A) Priori method
- (B) Analytical method
- (C) Empirical method
- (D) Abstract method

6. आगमनात्मक विधि को ऐसा भी कहा जाता है :

- (A) प्रायरी विधि
- (B) वैश्लेषिक विधि
- (C) अनुभवसिद्ध विधि
- (D) अमूर्त-बोध विधि

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

7. _____ is the locus point of isoquant of inputs are zero.

- (A) Ridge lines
- (B) Marginal rate of technical substitution
- (C) Curvilinear Trend
- (D) Long run production function

8. _____ is a power functions in which the total quantity produced is the result of the product of input raised to some power such as $Q = \alpha L^b K^c$.

- (A) Cobb Dauglas production function
- (B) Morris Dobb production function
- (C) VES production function
- (D) Leon Tief production function

9. _____ is a pricing system where the delivered prices are uniform within a specific area and differ systematically among other area depending on transportation cost.

- (A) FOB pricing
- (B) Zone pricing
- (C) Differentiated pricing
- (D) Segmentation pricing

7. _____ आगत के समोत्पाद का अवस्थिति बिन्दु शून्य होते हैं।

- (A) कूटक रेखा
- (B) तकनीकी प्रतिस्थापन का सीमांतक दर
- (C) वक्ररेखीय प्रवृत्ति
- (D) दीर्घकालीन उत्पादन कार्य

8. _____ एक पावर फंक्शन है जिसमें कुल उत्पादित मात्रा $Q = \alpha L^b K^c$ के समान उन्नत किसी घातांकीय आगत के उत्पाद का परिणाम होता है।

- (A) कॉब डग्लस प्रोडक्शन फंक्शन
- (B) मोरीस डॉब प्रोडक्शन फंक्शन
- (C) व्ही.ई.एस. प्रोडक्शन फंक्शन
- (D) लियोन टेफ प्रोडक्शन फंक्शन

9. _____ एक मूल्यांकन प्रणाली है जहाँ वितरीत कीमतें किसी एक विशेष क्षेत्र में एक समान होती हैं परन्तु किसी अन्य क्षेत्र में परिवहन लागत पर निर्भर कीमतें नियोजित रूप से अलग-अलग होती हैं।

- (A) FOB मूल्यांकन
- (B) क्षेत्रीय मूल्यांकन
- (C) अवकलित मूल्यांकन
- (D) विभाजित मूल्यांकन

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

9. According to the simple five-step model of the marketing process, a company needs to _____ before designing a customer-driven marketing strategy.
- (A) determine how to deliver superior value
- (B) build profitable relationship with customers
- (C) use customer relationship management to create full partnerships with key customers
- (D) understand the market place and customer needs and wants
10. विपणन प्रक्रिया के सरल पाँच चरणीय मॉडल के अनुसार, ग्राहक प्रेरित विपणन रणनीति तैयार करने के पूर्व कम्पनी को _____ की आवश्यकता होती है।
- (A) श्रेष्ठ मान किस प्रकार डेलीवर किया जाय को निश्चित करने
- (B) ग्राहकों के साथ लाभकारी संबंध का निर्माण करने
- (C) ग्राहकों के साथ सम्पूर्ण साझेदारी बनाने के लिए ग्राहक संबंध प्रबंधन का उपयोग करने
- (D) विपणन स्थान एवं ग्राहकों की आवश्यकताएँ तथा उनकी चाह को समझने
11. Which of the following pricing strategies attempts to influence a customer's perception of price to make a product's price more attractive ?
- (A) Captive pricing
- (B) Psychological pricing
- (C) Demand-based pricing
- (D) Mark up pricing
11. निम्नलिखित में से कौन सा मूल्यांकन नीति, उत्पाद की कीमत को अधिक आकर्षक लगने के लिए कीमत से संबंधित ग्राहक के अनुभूति को प्रभावित करने का प्रयास करता है ?
- (A) कैप्टिव प्राइसिंग
- (B) मनोवैज्ञानिक प्राइसिंग
- (C) माँग आधारित प्राइसिंग
- (D) मार्कअप प्राइसिंग

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

12. When a consumer purchases a product at a convenient location and when she is ready to use the product, we say the product has achieved _____ utility and _____ utility, respectively.
- (A) place ; time
(B) time ; place
(C) place ; possession
(D) time ; possession
13. Financial management is **not** concerned with _____.
- (Fill in the blank)
- (A) fund raising from capital markets
(B) acquisition of assets
(C) investment of funds in securities
(D) pricing the products to be sold
14. The term capital structure represents proportionate relationship between _____.
- (Fill in the blank)
- (A) Authorised Capital and Paid up Capital
(B) Assets and Liabilities
(C) Debt and Equity
(D) Capital and Profit
12. जब कोई उपभोक्ता अपनी सुविधाजनक स्थान पर कोई वस्तु खरीदे और जब वह इसे उपयोग करने के लिए तैयार रहे, तो लोग कहते हैं कि वस्तु ने क्रमशः _____ उपयोगिता एवं _____ उपयोगिता प्राप्त कर लिया है।
- (A) स्थान ; समय
(B) समय ; स्थान
(C) स्थान ; आधिपत्य
(D) समय ; आधिपत्य
13. वित्तीय प्रबंधन का _____ से संबंध नहीं है।
- (रिक्त स्थान की पूर्ति कीजिए)
- (A) पूँजी बाजार से फंड उगाही
(B) परिसम्पत्तियों का आधिपत्य
(C) प्रतिभूतियों में फंड का निवेश
(D) विक्रय की जानेवाली वस्तु का प्राइसिंग
14. पूँजी रचना पद, _____ के मध्य समानुपातिक संबंध दर्शाता है।
- (रिक्त स्थान की पूर्ति कीजिए)
- (A) अधिकृत पूँजी एवं दत्त पूँजी
(B) परिसम्पत्तियाँ एवं उत्तरदायित्व
(C) ऋण एवं साम्यमूलक
(D) पूँजी एवं लाभ

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

14. When share capital of a company is not represented by the assets of equal value ; it is known as _____.
- (Complete the sentence with correct words)
- (A) Watered capital
 (B) Paid up capital
 (C) Over capitalization
 (D) Capital gearing
15. जब किसी कम्पनी का अंश पूँजी कम्पनी के परिसम्पत्तियों का मूल्य समान न हो तो इसे _____ कहा जाता है।
- (सही शब्दों से वाक्य पूरा कीजिए)
- (A) वाटरड पूँजी
 (B) दत्त पूँजी
 (C) अति पूँजीकरण
 (D) पूँजी गियरिंग
16. Which of the following statements is false ?
- (A) Organisations are now generally focusing domestic rather than international markets
 (B) Organisations have been subject to a raft of organisational change programmes
 (C) Organisations have adopted more flexible forms
 (D) Organisations are now less hierarchical in nature
17. निम्नलिखित में से कौन सी उक्ति गलत है ?
- (A) संस्थाएँ आजकल सामान्यतः अंतर्राष्ट्रीय बाजारों के बजाय घरेलू बाजारों पर ध्यान दे रही हैं न
 (B) संस्थाएँ, संगठनात्मक परिवर्तन कार्यक्रम में एक राफ्ट के समान कार्य करती हैं
 (C) संस्थाएँ अब अधिक लचीली रूख अपना चुकी हैं
 (D) संस्थाएँ, अब स्वभाव में कम हायरआर्किकल होती हैं
18. Which of the following is not the method of Training ?
- (A) Role playing
 (B) Case study
 (C) Internship
 (D) Interview
19. निम्न में से कौन-सा प्रशिक्षण विधि नहीं है ?
- (A) भूमिका निभाना
 (B) व्यक्ति अध्ययन
 (C) प्रशिक्षु (Internship)
 (D) साक्षात्कार

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

18. State the main objective of performance appraisal system :
- (A) To assess employee's strength and weaknesses
 (B) To identify salary expectation
 (C) To evaluate the overall work
 (D) To study employee satisfaction level
19. The activities of the bank covering issue and underwriting of shares and debentures for its client are termed as _____.
- (Complete the statement with correct words)
- (A) Merchant banking
 (B) Central banking
 (C) Exchange banking
 (D) Industrial banking
20. Which of the following is a grouping of three international institutions, namely the International Bank for Reconstruction and Development, the International Development Association and the International Finance Corporation ?
- (A) IMF
 (B) European Central Bank
 (C) WTO
 (D) World Bank
18. विष्पादन मूल्यांकन प्रणाली का मुख्य उद्देश्य बताइए :
- (A) कर्मचारी का सामर्थ्य एवं कमजोरी मूल्यांकन
 (B) वेतन प्रत्याशा की पहचान
 (C) सम्पूर्ण कार्य का मूल्यांकन
 (D) कर्मचारियों के संतुष्टि स्तर का अध्ययन
19. अपने ग्राहक के लिए ऋणपत्रों (debentures) अंशों (shares) के जोखिम अंकन एवं जारी व वाले बैंक की क्रियाकलापों को _____ व जाता है।
- (सही शब्दों से वाक्य पूरा कीजिए)
- (A) मर्चेन्ट बैंकिंग
 (B) सेंट्रल बैंकिंग
 (C) एक्सचेंज बैंकिंग
 (D) इंडस्ट्रियल बैंकिंग
20. निम्नांकित में से कौन सा तीन अंतर्राष्ट्रीय संस्था: नामतः पुनर्रचना एवं विकास अंतर्राष्ट्रीय बैंक अंतर्राष्ट्रीय विकास संस्था एवं अंतर्राष्ट्रीय विकास कॉर्पोरेशन का एक समूह है ?
- (A) आई.एम.एफ. (IMF)
 (B) यूरोपीयन सेंट्रल बैंक
 (C) डब्ल्यू.टी.ओ. (WTO)
 (D) वर्ल्ड बैंक

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

21. Under a system of floating exchange rates, there is general tendency for :
- (A) The currencies of relatively low inflation countries to depreciate
- (B) Exchange rates to be insensitive to the differential rates of inflation between countries
- (C) The currencies of relatively high-inflation countries to depreciate
- (D) The currencies of relatively high-inflation countries to appreciate
21. फ्लोटिंग एक्सचेंज रेटस् प्रणाली के अंतर्गत एक सामान्य प्रवृत्ति किसके लिए पायी जाती है ?
- (A) कम मुद्रास्फिती वाले देशों की मुद्राओं का अवमूल्यन होना चाहिए
- (B) एक्सचेंज रेटस्, देशों के मध्य मुद्रास्फिती के विभेदात्मक रेट के असंवेदनशील होना चाहिए
- (C) सापेक्षिक तौर पर उच्च-मुद्रास्फिती वाले देशों की मुद्राओं का अवमूल्यन होना चाहिए
- (D) सापेक्षिक तौर पर उच्च-मुद्रास्फिती वाले देशों की मुद्राओं का अपमूल्यन होना चाहिए
22. What are the forms of assistance that the World Bank provides to its members ?
- (A) Technical and financial
- (B) Political and financial
- (C) Political and economic
- (D) Technical and military
22. वर्ल्ड बैंक अपने सदस्यों को किस प्रकार का सहयोग देता है ?
- (A) तकनीकी एवं वित्तीय
- (B) राजनैतिक एवं वित्तीय
- (C) राजनैतिक एवं आर्थिक
- (D) तकनीकी एवं सैन्य
23. Which of the following is not considered as the function of Reserve Bank of India ?
- (A) Issue of currency
- (B) Banker's Bank
- (C) Control of Credit
- (D) Issue of Credit Cards
23. निम्न में से किसे भारतीय रिजर्व बैंक का एक कार्य नहीं है ?
- (A) मुद्रा जारी करना
- (B) बैंकर्स बैंक
- (C) क्रेडिट नियंत्रण
- (D) क्रेडिट कार्ड जारी करना

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

24. Which of the following is considered as 'qualitative control' measure of credit control ?

- (A) Cash reserve ratio
- (B) Bank rate
- (C) Credit rationing
- (D) Open market operations

25. Name the bank which provides refinance assistance and credit to agriculture and rural development in India.

- (A) RRB (Regional Rural Bank)
- (B) NABARD (National Bank for Agriculture and Rural Development)
- (C) SBI (State Bank of India)
- (D) DCCB (District Central Cooperative Bank)

24. निम्न में किसे क्रेडिट नियंत्रण के गुणात्मक नियंत्रण उपाय के रूप में माना जाता है ?

- (A) कैश रिजर्व रेशियो
- (B) बैंक रेट
- (C) क्रेडिट रेशियोनिंग
- (D) ऑपन मार्केट ऑपरेशन

25. उन बैंक का नाम बताइए जो कृषि एवं ग्रामीण विकास के लिए पुनर्वितीय सहयोग एवं क्रेडिट देता है।

- (A) रिजनल रूरल बैंक (RRB)
- (B) नेशनल बैंक फोर एग्रीकल्चर एंड रूरल डेवलपमेंट (NABARD)
- (C) स्टेट बैंक ऑफ इंडिया (SBI)
- (D) डिस्ट्रिक्ट सेंट्रल कोऑपरेटिव बैंक (DCCB)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

26. Which Committee recommended reforms in banking and financial system that were introduced by the Govt. of India in 1992 - 93 ?

(A) Royal Commission on Indian Currency and Finance

(B) Subba Rao Committee

(C) Kelkar Committee

(D) Narasimham Committee

26. किस समिति के संस्तुति पर भारत सरकार ने 1992 - 93 में बैंकिंग एवं वित्तीय प्रणाली में सुधार लाया था ?

(A) भारतीय मुद्रा एवं वित्त पर रॉयल आयोग

(B) सुब्बाराव समिति

(C) केलकर समिति

(D) नरसिम्हम समिति

27. A Development bank is concerned with providing all types of financial assistance in the form of loans, underwriting, investment and promotional activities to :

(A) Government departments

(B) Business and industrial units

(C) Micro finance units

(D) Agriculture

27. कर्ज, जोखिम अंकन (underwriting), निवेश एवं प्रमोशनल क्रियाकलाप के रूप में सभी प्रकार का वित्तीय सहयोग प्रदान करना विकास बैंक का कार्य होता है :

(A) सरकारी विभाग के लिए

(B) व्यवसाय एवं उद्योगिक इकाइयों के लिए

(C) माइक्रो फाइनेंस इकाइयों के लिए

(D) कृषि के लिए

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

28. Which of the following accounting standards are associated with 'Fair Value Measurement' ?

- (a) Ind AS - 10
- (b) AS - 3
- (c) Ind AS - 113
- (d) IFRS - 13
- (e) IFRS - 1

Codes :

- (A) (a), (c)
- (B) (b), (c)
- (C) (b), (d)
- (D) (c), (d)

29. Capital rationing may arise due to _____.

- (a) imperfections of capital market
- (b) maximisation of shareholders' wealth
- (c) deficiencies in market information
- (d) reluctance to take resort to financing by external equities in order to avoid assumption of further risk
- (e) minimisation of cost of capital

Codes :

- (A) (a), (c), (d)
- (B) (b), (c), (e)
- (C) (c), (d), (e)
- (D) (a), (c), (e)

28. निम्न में से कौन से लेखांकन मानक, 'फेयर वेल् मेजरमेन्ट' के साथ जुड़े होते हैं ?

- (a) Ind AS - 10
- (b) AS - 3
- (c) Ind AS - 113
- (d) IFRS - 13
- (e) IFRS - 1

कूट :

- (A) (a), (c)
- (B) (b), (c)
- (C) (b), (d)
- (D) (c), (d)

29. केपीटल रेशियोनिंग की आवश्यकता इसके कारण हो सकती है :

- (a) पूँजी बाजार की अपूर्णता
- (b) अंशधारियों के धन का अधिकतमीकरण (मैक्जिमाइजेशन)
- (c) बाजार सूचना में कमियाँ
- (d) आगे की जोखिम की कल्पना को दूर करने के प्रयास में एक्सटर्नल इक्विटीज के माध्यम से वित्तयन के लिए कदम उठाने से परहेज करना
- (e) पूँजी की लागत का न्यूनतमीकरण (मिनिमाइजेशन)

कूट :

- (A) (a), (c), (d)
- (B) (b), (c), (e)
- (C) (c), (d), (e)
- (D) (a), (c), (e)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

0. Match the following :

30. निम्न को मिलाइए :

List - I		List - II		सूची - I		सूची - II	
(a)	Chakraborty Model	(i)	Current Purchasing Power Accounting	(a)	चक्रबर्ती मॉडल	(i)	वर्तमान क्रय की क्षमता लेखांकन
(b)	Holding Gain	(ii)	Human Resource Accounting	(b)	होल्डिंग गेन	(ii)	मानव संसाधन लेखांकन
(c)	Purchasing Power Gain	(iii)	Gordon Model	(c)	परचेजिंग पावर गेन	(iii)	गॉर्डन मॉडल
(d)	Retention Ratio	(iv)	Current Cost Accounting	(d)	रिटेंशन रेशियो	(iv)	वर्तमान लागत लेखांकन

Codes :

कूट :

- (a) (b) (c) (d)
- (A) (ii) (iv) (i) (iii)
- (B) (i) (iv) (ii) (iii)
- (C) (i) (iii) (iv) (ii)
- (D) (iv) (iii) (ii) (i)

- (a) (b) (c) (d)
- (A) (ii) (iv) (i) (iii)
- (B) (i) (iv) (ii) (iii)
- (C) (i) (iii) (iv) (ii)
- (D) (iv) (iii) (ii) (i)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

31. Match the following :

31. इनका मिलान कीजिए :

List - I	List - II
(a) Neutral stock	(i) $\beta < 1$
(b) Defensive stock	(ii) $\beta > 1$
(c) Aggressive stock	(iii) $\beta = 1$
(d) Super defensive stock	(iv) $\beta < 0$

सूची - I सूची - II

(a) न्यूट्रल स्टॉक	(i) $\beta < 1$
(b) डिफेंसीव स्टॉक	(ii) $\beta > 1$
(c) एग्रेसिव स्टॉक	(iii) $\beta = 1$
(d) सुपर डिफेंसीव स्टॉक	(iv) $\beta < 0$

Codes :

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(i)	(ii) (iv)
(B)	(i)	(iii)	(ii) (iv)
(C)	(iv)	(iii)	(ii) (i)
(D)	(i)	(ii)	(iii) (iv)

(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(i)	(ii) (iv)
(B)	(i)	(iii)	(ii) (iv)
(C)	(iv)	(iii)	(ii) (i)
(D)	(i)	(ii)	(iii) (iv)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

42. Which of the following are considered in formulating pricing objectives and policies ?

- (a) When discounts will be given, and to whom ?
- (b) How flexible prices will be ?
- (c) What form of advertising will be used ?
- (d) How transportation costs will be handled ?

Codes :

- (A) (a), (b) and (c)
- (B) (b), (c) and (d)
- (C) (a), (c) and (d)
- (D) (a), (b) and (d)

42. नीतियों तथा प्राइसिंग उद्देश्यों के सूत्रीकरण में निम्न में से किन-किन का उपयोग होता है ?

- (a) छूट कब और किसे दिया जाय ?
- (b) कीमतें कितनी लचीली होती ?
- (c) किस प्रकार के विज्ञापन उपयोग में लाए जाएँगे ?
- (d) परिवहन लागत का हिसाब-किताब किस प्रकार होगा ?

कूट :

- (A) (a), (b) और (c)
- (B) (b), (c) और (d)
- (C) (a), (c) और (d)
- (D) (a), (b) और (d)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

43. Match the following methods of pricing :

List - I		List - II	
(a) Value Pricing	(i)	Prices based largely on competitor's prices	
(b) Markup Pricing	(ii)	A constant low price with little or no price promotion	
(c) Everyday Low Pricing	(iii)	To add a standard percentage to the product cost	
(d) Going-rate Pricing	(iv)	A fairly low price for a high quality offering	

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

43. निम्न मूल्यांकन विधियों को मिलाइए :

सूची - I		सूची - II	
(a) वेल्यू प्राइसिंग	(i)	व्यापक रूप से प्रतिस्पर्धी के कीमतों पर आधारित कीमतें	
(b) मार्कअप प्राइसिंग	(ii)	लगातार निम्न कीमत, थोड़ा या कोई भी कीमत वृद्धि नहीं	
(c) एवरीडे लो प्राइसिंग	(iii)	उत्पाद लागत पर एक मानक प्रतिशत का संयोजन	
(d) गोईंग-रेट प्राइसिंग	(iv)	एक उच्च गुणवत्ता वाली आफर पर उचित रूप से कम कीमत	

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(iii)	(ii)	(iv)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

44. Match the following items in List - I with those in List - II :

44. सूची - I के मद को सूची - II के मद से मिलान कीजिए :

List - I		List - II		सूची - I		सूची - II	
(a)	Sales Promotion	(i)	High Credibility	(a)	विक्रय वृद्धि	(i)	उच्च विश्वसनीयता
(b)	Public Relations	(ii)	Proactive and Personal	(b)	लोक सम्पर्क	(ii)	प्रोएक्टिव एवं व्यक्तिगत
(c)	Online Marketing	(iii)	Ability to be attention getting	(c)	ऑनलाइन मार्केटिंग	(iii)	ध्यानाकर्षण योग्यता
(d)	Direct Marketing	(iv)	Customised and response oriented	(d)	डायरेक्ट मार्केटिंग	(iv)	कस्टोमाइज्ड एवं प्रतिक्रिया उन्मुख
(e)	Personal Selling	(v)	Interactive and up to date	(e)	व्यक्तिगत विक्रय	(v)	इन्टरएक्टिव एवं अप टू डेट

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
(A)	(iii)	(i)	(v)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(v)	(iv)
(C)	(i)	(iii)	(v)	(ii)	(iv)
(D)	(i)	(ii)	(v)	(iii)	(iv)

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
(A)	(iii)	(i)	(v)	(ii)	(iv)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(v)	(iv)
(C)	(i)	(iii)	(v)	(ii)	(iv)
(D)	(i)	(ii)	(v)	(iii)	(iv)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

45. The following are the steps in the marketing research process. Arrange them in a proper sequence starting from first step :

- (a) Research Design
- (b) Data Collection
- (c) Problem Definition
- (d) Data Analysis
- (e) Present the Findings

Codes :

- (A) (c), (a), (b), (d), (e)
- (B) (a), (c), (b), (d), (e)
- (C) (c), (b), (a), (e), (d)
- (D) (a), (c), (d), (b), (e)

46. The following are the important steps/ parts of product strategy. Arrange them in a proper sequence :

- (a) Labelling
- (b) Packaging
- (c) Guarantee
- (d) Warranty

Codes :

- (A) (b), (a), (d), (c)
- (B) (a), (b), (d), (c)
- (C) (b), (a), (c), (d)
- (D) (a), (b), (c), (d)

45. विपणन अनुसंधान प्रक्रिया में निम्नलिखित चरण दिए गए हैं। उन्हें उचित अनुक्रम (प्रथम चरण से आरंभ कर) में व्यवस्थित कीजिए :

- (a) अनुसंधान अभिकल्प
- (b) डाटा संग्रहण
- (c) समस्या परिभाषा
- (d) डाटा विश्लेषण
- (e) निष्कर्ष की प्रस्तुति

कूट :

- (A) (c), (a), (b), (d), (e)
- (B) (a), (c), (b), (d), (e)
- (C) (c), (b), (a), (e), (d)
- (D) (a), (c), (d), (b), (e)

46. निम्नलिखित उत्पाद रणनीति के महत्वपूर्ण चरण/ भाग हैं। इनको उचित अनुक्रम में व्यवस्थित कीजिए :

- (a) नामांकन
- (b) पैकेजिंग
- (c) गारंटी
- (d) वारंटी

कूट :

- (A) (b), (a), (d), (c)
- (B) (a), (b), (d), (c)
- (C) (b), (a), (c), (d)
- (D) (a), (b), (c), (d)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

7. Match the items in List - I with those in List - II :

47. सूची - I के मदों को सूची - II के मदों से मिलाइए :

List - I	List - II	सूची - I	सूची - II
(a) Convenience Goods	(i) Items not purchased so frequently	(a) कन्वेनीएन्स गुड्स	(i) वस्तु जिन्हें बार-बार नहीं खरीदा जाता
(b) Shopping Goods	(ii) High priced Products	(b) शॉपिंग गुड्स	(ii) उच्च कीमत वाली वस्तुएँ
(c) Speciality Goods	(iii) Products which consumers like to purchase with the least possible efforts	(c) स्पेशियलिटी गुड्स	(iii) उत्पाद जिन्हें उपभोक्ता कम संभावित प्रयास के साथ खरीदना चाहते हैं
(d) Generic Product	(iv) Unbranded and Undifferentiated Commodity	(d) जेनरिक प्रोडक्ट	(iv) ब्रांडहीन और अविभेदित वस्तुएँ

Codes :

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(i)	(iv)	(ii)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

48. Match the following :

48. इनका मिलान कीजिए :

List - I

List - II

सूची - I

सूची - II

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| (a) Decision-making skills | (i) Sensitivity Training |
| (b) Inter-personal skills | (ii) On-the-Training |
| (c) Job-knowledge | (iii) Multiple Management |
| (d) Organisational knowledge | (iv) In-basket Training |

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| (a) निर्णय निर्माण कौशल | (i) संवेदनशीलगत प्रशिक्ष |
| (b) अंतर-वैयक्तिक कौशल | (ii) प्रशिक्षण पर |
| (c) जॉब ज्ञान | (iii) बहु प्रबंधन |
| (d) संगठनात्मक ज्ञान | (iv) इन-बास्केट ट्रेनिंग |

Codes :

कूट :

- | | | | |
|-----------|------|-------|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (C) (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (D) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |

- | | | | |
|-----------|------|-------|-------|
| (a) | (b) | (c) | (d) |
| (A) (i) | (ii) | (iii) | (iv) |
| (B) (iv) | (i) | (ii) | (iii) |
| (C) (i) | (iv) | (ii) | (iii) |
| (D) (iii) | (i) | (ii) | (iv) |

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

49. Stages in People Capability, Maturity Model (PCMM) :

49. लोक क्षमता मेच्यूरिटी मॉडल (PCMM) में :

List - I	List - II	सूची - I	सूची - II
(a) Level I (initial)	(i) Competence	(a) स्तर I (प्रारंभिक)	(i) योग्यता
(b) Level II (Managed)	(ii) Capability	(b) स्तर II (प्रबंधित)	(ii) क्षमता
(c) Level III (Defined)	(iii) People	(c) स्तर III (परिभाषित)	(iii) लोग
(d) Level IV (Predictable)	(iv) Change	(d) स्तर IV (प्रिडिक्टेबल)	(iv) परिवर्तन
(e) Level V (Optimising)	(v) Inconsistent	(e) स्तर V (ऑप्टिमाइजिंग)	(v) असंगतता

Codes :

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
(A) (v)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(B) (iii)	(v)	(i)	(ii)	(iv)
(C) (i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)
(D) (iv)	(iii)	(i)	(ii)	(v)

(a)	(b)	(c)	(d)	(e)
(A) (v)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(B) (iii)	(v)	(i)	(ii)	(iv)
(C) (i)	(ii)	(iii)	(iv)	(v)
(D) (iv)	(iii)	(i)	(ii)	(v)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

50. Match List I - List II :

50. निम्न को मिलाइए :

List-I	List-II	सूची - I	सूची - II
(a) MBO	(i) Combination of graphic rating scale and critical incident method	(a) MBO	(i) आलेखीय रेटिंग स्केल और क्रिटिकल घटना विधि का संयोजन
(b) BARS	(ii) Complete Evaluation	(b) BARS	(ii) सम्पूर्ण मूल्यांकन
(c) 360 Degree	(iii) Peter F-Drucker	(c) 360 डिग्री	(iii) पीटर एफ-ड्रुकर
(d) Force - Distribution	(iv) Evaluating and distributing workers in the predetermined percentage	(d) बल-वितरण	(iv) पूर्व निर्धारित प्रतिशत के आधार पर कामगारों का मूल्यांकन व वितरण

Codes :

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(ii)	(iii)	(i)	(iv)
(C)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(D)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

51. Match the following :

List - I	List - II
(a) Co-owner	(i) Worker Director
(b) Seat on board	(ii) Ishikawa
(c) Quality circle	(iii) Works committee
(d) Consultative body	(iv) ESOP

Codes :

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

51. निम्न का मिलान कीजिए :

सूची - I	सूची - II
(a) सह-स्वामित्व	(i) वर्कर डायरेक्टर
(b) सीट ऑन बोर्ड	(ii) इसीकावा
(c) गुणवत्ता चक्र	(iii) वर्क्स समिति
(d) सलाहकार निकाय	(iv) इ.एस.ओ.पी.

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(iv)	(i)	(ii)	(iii)
(D)	(iii)	(iv)	(i)	(ii)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

52. Assertion (A) :

Empowerment involves giving employees greater autonomy and decision-making powers.

Reasoning (R) :

It is an opportunity to share in the company's profits.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) (A) is true but (R) is false
- (C) Both (A) and (R) are false
- (D) (A) is false but (R) is true

53. Assertion (A) :

There is always not a positive correlation between morale and productivity.

Reasoning (R) :

High morale leads to high productivity.

Codes :

- (A) Both (A) and (R) are true
- (B) Both (A) and (R) are false
- (C) (A) is true but (R) is not true
- (D) (A) is not true but (R) is true

52. अभिकथन (A) :

सशक्तीकरण से अर्थ है कर्मचारियों को अधिक स्वायत्त देना और निर्णय निर्माण प्रक्रिया में हिस्सा लेने व अनुमति होनी चाहिए।

कारण (R) :

यह कम्पनी के लाभ में हिस्सा लेने का अवसर दे है।

कूट :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं
- (B) (A) सत्य है परन्तु (R) असत्य है
- (C) (A) तथा (R) दोनों असत्य हैं
- (D) (A) असत्य है परन्तु (R) सत्य है

53. अभिकथन (A) :

नैतिकता और उत्पादिता के बीच हमेशा सकारात्मक सहसंबंध नहीं होता है।

कारण (R) :

उच्च नैतिकता के फलस्वरूप उच्च उत्पादिता प्राप्त की जा सकती है।

कूट :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं
- (B) (A) तथा (R) दोनों असत्य हैं
- (C) (A) सत्य है परन्तु (R) असत्य है
- (D) (A) असत्य है परन्तु (R) सत्य है

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

58. Match the item of List - I with the item of List - II :

List - I (Author)	List - II (Theory)
(a) Smith	(i) Product life cycle
(b) Ricardo	(ii) International trade
(c) Heckscherohlin	(iii) Comparative cost
(d) Raymond Vernon	(iv) Absolute advantage

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

59. Indicate the correct statement :

- (a) The primary objective of WTO is to expand international trade.
 (b) GATT was replaced by WTO.

Codes :

- (A) Only (a) is correct
 (B) Only (b) is correct
 (C) Both (a) and (b) are incorrect
 (D) Both (a) and (b) are correct

58. सूची - I के मदों को सूची - II के मदों के साथ मिलाइए :

सूची - I (लेखक)	सूची - II (सिद्धांत)
(a) स्मिथ	(i) उत्पाद जीवन चक्र
(b) रिकार्डो	(ii) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार
(c) हेक्सरओहलीन	(iii) तुलनात्मक लागत
(d) रेमंड वर्नन	(iv) परम लाभ

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(B)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(C)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)
(D)	(iii)	(ii)	(iv)	(i)

59. सही कथन को निर्देशित कीजिए :

- (a) WTO का मुख्य उद्देश्य अंतर्राष्ट्रीय व्यापार का विस्तार करना है।
 (b) गैट को WTO से बदला गया।

कूट :

- (A) केवल (a) सही है
 (B) केवल (b) सही है
 (C) (a) तथा (b) दोनों गलत हैं
 (D) (a) तथा (b) दोनों सही हैं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

60. Match the followings :

List - I	List - II
(a) Indifference point	(i) EBIT - EPS analysis
(b) Du-point chart	(ii) Profit allocation decision
(c) Beta analysis	(iii) Financial statement analysis
(d) Bonus share	(iv) Risk analysis

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

60. निम्न का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(a) तटस्थ बिन्दु	(i) EBIT - EPS विश्लेषण
(b) ड्यू-पॉइंट चार्ट	(ii) लाभ वितरण निर्णय
(c) बीटा विश्लेषण	(iii) वित्तीय विवरण विश्लेषण
(d) बोनस अंश	(iv) जोखिम विश्लेषण

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(B)	(ii)	(i)	(iii)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(ii)	(i)
(D)	(i)	(iii)	(iv)	(ii)

61. Match the followings :

List - I	List - II
(a) Green shoe	(i) Black - Scholes
(b) Cash balance	(ii) Option
(c) Arbitrage	(iii) Miller - Orr
(d) Delta hedging	(iv) Modigliani - Miller

Codes :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)

61. निम्न का मिलान कीजिए :

सूची-I	सूची-II
(a) ग्रीन शू	(i) ब्लैक-शोल्स
(b) कैश बैलेंस	(ii) विकल्प
(c) आर्बिटरेज	(iii) मिलर-ऑर
(d) डेल्टा हेजिंग	(iv) मोडिग्लियानी-मिलर

कूट :

	(a)	(b)	(c)	(d)
(A)	(i)	(ii)	(iv)	(iii)
(B)	(ii)	(iii)	(iv)	(i)
(C)	(iii)	(ii)	(i)	(iv)
(D)	(iv)	(i)	(iii)	(ii)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

62. **Assertion (A) :**

WTO aims at achieving transparency in world trade relations.

Reason (R) :

The deficiencies of GATT, GATS and TRIPS were the reasons behind the formation of WTO.

Indicate the **correct** answer from the following :

- (A) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true but (R) is false
- (D) (A) is false but (R) is true

63. **Assertion (A) :**

Exchange rate volatility has become a major source of macroeconomic uncertainty affecting the value of the firms in the floating exchange rate regime.

Reason (R) :

Hedging helps managers have a tide over the adverse effect of exchange rate volatility.

Indicate the **correct** answer from the following :

- (A) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
- (C) Both (A) and (R) are not true
- (D) (A) is not true but (R) is true

62. **अभिकथन (A) :**

WTO विश्व व्यापार में पारदर्शिता प्राप्त करने का लक्ष्य रखता है।

कारण (R) :

GATT, GATS और TRIPS में खामियों की वजह से WTO को अस्तित्व में लाया गया।

निम्न में से **सही** उत्तर दर्शाइए :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
- (B) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (C) (A) सत्य है परन्तु (R) असत्य है
- (D) (A) असत्य है परन्तु (R) सत्य है

63. **अभिकथन (A) :**

विनिमय दर में परिवर्तनशीलता वृहद अर्थव्यवस्था अनिश्चितता का एक मुख्य एक स्रोत बन चुका है जो फ्लोटिंग विनिमय दर क्षेत्र में फर्मों के मानों को प्रभावित कर रहा है।

कारण (R) :

विनिमय दर परिवर्तनशीलता के उल्टे प्रभाव को काबू में लाने के लिए प्रबंधकों के लिए हेजिंग सहायक सिद्ध होता है।

अपने **सही** उत्तर को निम्न से दर्शाइए :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं परन्तु (R), (A) का सही व्याख्या नहीं है
- (B) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या देता है
- (C) (A) तथा (R) दोनों असत्य हैं
- (D) (A) असत्य है परन्तु (R) सत्य है

64. Assertion (A) :

Purchasing power parity can best be expressed as 'the number of units of a currency required to buy the same amount of goods and services in the domestic market as one dollar would buy in the U.S.'

Reason (R) :

Purchasing power parity has a bearing on the exchange rate determination.

Indicate the correct answer from the following :

- (A) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true but (R) is false
- (D) Both (A) and (R) are false

64. अभिकथन (A) :

खरीद शक्ति समता को उत्तम तरीके से इस रूप में व्यक्त किया जा सकता है "किसी मुद्रा की इकाइयों की आवश्यक संख्या जो घरेलू बाजार में वस्तुओं एवं सेवाओं की जितनी मात्रा खरीद सकता है वस्तुओं एवं सेवाओं की उतनी ही मात्रा अमेरिका में एक डॉलर में खरीदा जा सकता है।"

कारण (R) :

विनिमय दर तुल्यता से क्रय शक्ति, विनिमय दर निर्धारण को प्रभावित करता है।

अपने सही उत्तर को निम्न से दशाईए।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
- (B) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (C) (A) सत्य है परन्तु (R) असत्य है
- (D) (A) तथा (R) दोनों असत्य हैं

65. Assertion (A) :

Derivatives are risk management tools.

Reason (R) :

Swaps and futures are derivative products.

Indicate the correct answer from the following :

- (A) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are true and (R) is the correct explanation of (A)
- (C) (A) is true, but (R) is false
- (D) Both (A) and (R) are false

65. अभिकथन (A) :

व्युत्पत्तियाँ जोखिम प्रबंधन के साधन हैं।

कारण (R) :

स्वैप्स एवं फ्यूचर्स व्युत्पन्न उत्पाद हैं।

अपने सही उत्तर को निम्न से दर्शाइए :

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (B) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
- (C) (A) सत्य है, परन्तु (R) असत्य है
- (D) (A) तथा (R) दोनों असत्य हैं

66. Assertion (A) :

A firm importing goods from a foreign country will favour a forward market hedge when its forecast rate is higher than the forward rate.

Reason (R) :

In the absence of a forward market hedge, the firm will land up in paying more due to an upward movement in the exchange rates.

Indicate the correct answer from the following :

- (A) Both (A) and (R) are true, and (R) is the correct explanation of (A)
- (B) Both (A) and (R) are true, but (R) is not the correct explanation of (A)
- (C) Both (A) and (R) are false
- (D) (A) is false but (R) is true

67. Indicate the correct sequence of economic integration :

- (a) Free trade among members
- (b) Common external commercial policy
- (c) Free factor mobility within market
- (d) Harmonized economic policies
- (e) Supernational organizational structure

Codes :

- (A) (b), (d), (c), (e), (a)
- (B) (c), (b), (e), (d), (a)
- (C) (a), (b), (c), (d), (e)
- (D) (e), (c), (d), (b), (a)

66. अभिकथन (A) :

विदेशों से माल आयात करने वाला कोई फर्म, अनुमानित दर का मान फोरवर्ड दर से अधिक होने पर फोरवर्ड मार्केट हेज का पक्ष लेगा।

कारण (R) :

फोरवर्ड मार्केट हेज की अनुपस्थिति में विनिमय दर में वृद्धि होने के कारण फर्म को अधिक भुगतान करना पड़ सकता है।

निम्न से सही उत्तर दर्शाइए।

- (A) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं और (R), (A) की सही व्याख्या है
- (B) (A) तथा (R) दोनों सत्य हैं परन्तु (R), (A) की सही व्याख्या नहीं है
- (C) (A) तथा (R) दोनों असत्य हैं
- (D) (A) असत्य है परन्तु (R) सत्य है

67. अर्थव्यवस्था एकीकरण का सही अनुक्रम दर्शाइए :

- (a) सदस्यों के मध्य मुक्त व्यापार
- (b) कॉमन बाह्य वाणिज्यिक नीति
- (c) बाजार के अंदर मुक्त कारकों की गतिशीलता
- (d) सुसंगत आर्थिक नीतियाँ
- (e) श्रेष्ठ राष्ट्रीय (सुपरनेशनल) संगठनात्मक संरचना

कूट :

- (A) (b), (d), (c), (e), (a)
- (B) (c), (b), (e), (d), (a)
- (C) (a), (b), (c), (d), (e)
- (D) (e), (c), (d), (b), (a)

68. As per the provisions of the Income Tax Act as applicable to AY 2016 - 17, surcharge shall be levied on non-domestic companies at :

- (a) 2% if the aggregate income exceeds ₹ 1 crore but does not exceed ₹ 10 crore.
- (b) 5% if the aggregate income exceeds ₹ 10 crore.

State if :

- (A) (a) is correct but (b) is incorrect
- (B) (a) is incorrect but (b) is correct
- (C) Both (a) and (b) are correct
- (D) Both (a) and (b) are incorrect

69. "Hospitals located anywhere in India other than the "Excluded area" and fulfilling the laid down conditions are entitled to a deduction of 100% of such profits and gains from the Gross Total Income (GTI)".

Which of the following area(s) is/are not covered under this "excluded area" ?

- (a) District of Faridabad
- (b) District of Gurgaon
- (c) District of Gautam Budh Nagar
- (d) Trivendram
(Thiruvananthapuram)

Codes :

- (A) (c) and (b)
- (B) (a) and (b)
- (C) (b) and (d)
- (D) (d) alone

68. AY 2016 - 17 के लिए प्रयोज्य आयकर अधिनियम के प्रावधानों के अनुसार, गैर-घरेलू कम्पनियों पर इस दर पर अतिभार लगाया जाएगा।

- (a) कुल आय 1 करोड़ से अधिक परन्तु 10 करोड़ से कम पर 2%
- (b) 10 करोड़ से अधिक आय पर 5%

बतलाइए यदि :

- (A) (a) सही है परन्तु (b) सही नहीं है
- (B) (a) सही नहीं है परन्तु (b) सही है
- (C) (a) और (b) दोनों सही हैं
- (D) (a) और (b) दोनों गलत हैं

69. भारत में कोई अस्पताल यदि 'वर्जित क्षेत्र' को छोड़कर कहीं भी स्थित हो और वह निर्धारित शर्तों को पूरा कर रहा हो तो वह सकल कुल आय से इस प्रकार के लाभ और प्राप्तियों पर 100% तक कटौती पाने का अधिकारी होता है।

इस प्रकार के 'वर्जित क्षेत्र' के अंतर्गत कौन सा/से क्षेत्र नहीं आते हैं ?

- (a) फरीदाबाद ज़िला
- (b) गुड़गाँव ज़िला
- (c) गौतम बुद्ध नगर ज़िला
- (d) त्रिवेंद्रम (थिरुवनंतपुरम)

कूट :

- (A) (c) और (b)
- (B) (a) और (b)
- (C) (b) और (d)
- (D) केवल (d)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

70. Which of the following statements is/are true ?

- (a) Income Tax can be levied by the Central Government only
- (b) Wealth Tax is a direct tax
- (c) Income Tax is an indirect tax
- (d) Individuals of more than 80 years age are not liable to pay tax

Codes :

- (A) (a) and (d)
- (B) (a) and (c)
- (C) (a) and (b)
- (D) (c) and (d)

71. The term 'Salary' for the purpose of HRA as per Income Tax Act shall include :

- (a) Basic salary
- (b) Dearness allowance
- (c) Commission based on fixed percentage of turnover achieved by the employee
- (d) Perquisites

Codes :

- (A) (a), (b) and (c)
- (B) (a), (b) and (d)
- (C) (b), (c) and (d)
- (D) (a), (c) and (d)

70. निम्न में से कौन सा/से कथन सत्य है/हैं ?

- (a) आय कर केवल केन्द्र सरकार लगा सकती है
- (b) संपत्ति कर एक प्रत्यक्ष कर है
- (c) आयकर एक अप्रत्यक्ष कर है
- (d) 80 वर्ष से ऊपर के व्यक्ति को कर चुकाने की आवश्यकता नहीं होती

कूट :

- (A) (a) और (d)
- (B) (a) और (c)
- (C) (a) और (b)
- (D) (c) और (d)

71. आयकर अधिनियमानुसार HRA उद्देश्य के लिए 'सेलरी' पद में शामिल रहता है :

- (a) बेसिक सेलरी
- (b) महंगाई भत्ता
- (c) कमीशन, जो कर्मचारी द्वारा प्राप्त टर्नओवर के फिक्सड प्रतिशत पर आधारित होता है।
- (d) अतिरिक्त आय

कूट :

- (A) (a), (b) और (c)
- (B) (a), (b) और (d)
- (C) (b), (c) और (d)
- (D) (a), (c) और (d)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

2. As per the Indian Income Tax Act :

72. भारतीय आयकर अधिनियमानुसार :

(a) Pension received by an employee is chargeable to tax under the head 'Salary'.

(a) 'सेलरी' शीर्षक के अंतर्गत कर्मचारी द्वारा अर्जित पेंशन, कर योग्य होता है।

(b) Commutation of pension is exempted from tax as provided u/s 10 (10A).

(b) 10 (10A) धारा के अंतर्गत पेंशन लघुकरण को कर से मुक्त रखा गया है।

State if :

बतलाइए यदि :

(A) (a) is true but (b) is false

(A) (a) सत्य है परन्तु (b) असत्य है

(B) (a) is false but (b) is true

(B) (a) असत्य है परन्तु (b) सत्य है

(C) Both (a) and (b) are true

(C) (a) और (b) दोनों सत्य हैं

(D) Both (a) and (b) are false

(D) (a) और (b) दोनों असत्य हैं

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

73. Sec. 35 (AC) of the Income Tax Act provides :

- (a) 100% deduction from business or profession of the expenditure incurred on an 'eligible project' or 'scheme'.
- (b) 'Eligible projects or schemes' are such projects or schemes which are meant for promoting social or economic welfare or uplift of the public, as may be specified by the Central Government on the recommendations of the National Committee.

State if :

- (A) Both (a) and (b) are true
- (B) (a) is true but (b) is false
- (C) Both (a) and (b) are false
- (D) (b) is true but (a) is false

73. आयकर अधिनियम के धारा 35 (AC) देता है :

- (a) 'योग्य प्रोजेक्ट' एवं 'स्कीम' पर व्यय संबंधित व्यवसाय अथवा पेशे से 100% कटौती।
- (b) 'योग्य प्रोजेक्ट अथवा स्कीम' वे प्रोजेक्ट व स्कीम हैं जो राष्ट्रीय समिति के संस्तुति प केन्द्रीय सरकार द्वारा निर्देशित जनता के जीवन में सुधार अथवा सामाजिक या आर्थिक कल्याण के प्रोत्साहन से संबंध रखते हैं।

बताइए यदि :

- (A) (a) और (b) दोनों सत्य हैं
- (B) (a) सत्य है परन्तु (b) असत्य है
- (C) (a) और (b) दोनों असत्य हैं
- (D) (b) सत्य है परन्तु (a) असत्य है

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

3. Match the following in the context of the Indian Income Tax Act, 1961 :

74. भारतीय आयकर अधिनियम 1961 के संदर्भ में निम्न को मिलाइए :

List - I

List - II

सूची - I

सूची - II

(a) Indian Company	(i) Sec.2(31)	(a) भारतीय कम्पनी	(i) धारा-2(31)
(b) Types of residents	(ii) Sec.2(45)	(b) आवास के प्रकार	(ii) धारा-2(45)
(c) Person	(iii) Sec.6	(c) व्यक्ति	(iii) धारा-6
(d) Total Income	(iv) Sec.2(26)	(d) कुल आय	(iv) धारा-2(26)

Codes :

कूट :

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

(a)	(b)	(c)	(d)	
(A)	(ii)	(iv)	(i)	(iii)
(B)	(iii)	(i)	(ii)	(iv)
(C)	(iv)	(iii)	(i)	(ii)
(D)	(i)	(ii)	(iii)	(iv)

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

75. Compute the amount of taxable capital gains for an assessee who has provided the following particular for the assessment year 2016-2017 :

House purchased in year 1981-82 : ₹ 2,50,000

Purchased another residential house in September 2015 : ₹ 6,00,000

Sold the first house in Nov. 2015 : ₹ 40,00,000

Invested in bond of NHA of India covered under sec. 54EC in January 2016 : ₹ 5,00,000

The cost inflation index in 1981-82 was 100 and in 2015-16 was 1081.

- (A) ₹ 12,97,500
(B) ₹ 6,97,500
(C) ₹ 7,97,500
(D) ₹ 1,97,500

75. किसी कर निर्धारिती ने कर निर्धारण 2016-2017 के लिए निम्नलिखित विवरण दिए उसके लिए कर योग्य पूँजी लब्धि का राशि कीजिए :

वर्ष 1981-82 में घर खरीदा : ₹ 2,50,000

सितम्बर 2015 में एक दूसरा आवासीय घर खरीदा : ₹ 6,00,000

नवम्बर 2015 में पहले वाले घर को बेचा : ₹ 40,00,000

जनवरी 2016 में धारा 54EC के अंतर्गत आवरित भारत के NHA बांड में निवेश किया : ₹ 5,00,000

1981-82 में लागत मुद्रास्फिती सूची 100 था 2015-16 में 1081 :

- (A) ₹ 12,97,500
(B) ₹ 6,97,500
(C) ₹ 7,97,500
(D) ₹ 1,97,500

- o o o -

- o o o -

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिये जगह

उत्तर अंकित करने का समय : 2 घंटा 30 मिनट
Time for marking answers : 2 Hour 30 Minutes

अधिकतम अंक : 1
Maximum Marks : 1

नोट :

1. इस प्रश्न-पुस्तिका में 75 प्रश्न हैं - प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है। सभी प्रश्न हल करना अनिवार्य है।
2. प्रश्नों के उत्तर, दी गई OMR उत्तर-शीट (आंसर-शीट) पर अंकित कीजिए।
3. ऋणात्मक मूल्यांकन नहीं किया जावेगा।
4. किसी भी तरह के कैलकुलेटर या लॉग टेबल एवं मोबाइल फोन का प्रयोग वर्जित है।
5. OMR उत्तर-शीट (आंसर-शीट) का प्रयोग करते समय ऐसी कोई असावधानी न करें/बरतें जिससे यह फट जाये या उसमें मोड़ या सिलवट आदि पड़ जाये जिसके फलस्वरूप वह खराब हो जाये।

Note :

1. This Question Booklet contains 75 questions. Each question carries 2 marks. Answer all questions.
2. Indicate your answers on the OMR Answer-Sheet provided.
3. No negative marking will be done.
4. Use of any type of calculator or log table and mobile phone is prohibited.
5. While using OMR Answer-sheet care should be taken so that the Answer-sheet does not get torn or spoiled due to folds and wrinkles.